

Le contexte

L'introduction des véhicules électriques et l'implémentation des infrastructures associées sont un premier pas vers un environnement plus durable et une meilleure qualité de l'air dans nos Villes, mais ce n'est pas suffisant. Au-delà de la mise en place de politiques pour « améliorer l'environnement » la Ville de Barcelone a la volonté de démontrer que cette révolution de la mobilité urbaine est un levier de création de valeurs.

L'idée innovante

La plateforme LIVE (Logistique d'Implémentation des Véhicules Electriques) a été créée en 2010 et s'est convertie en un plan général et unifié de l'implémentation stratégique et opérationnelle du véhicule électrique à Barcelone.

L'objectif recherché

L'objectif de LIVE est d'accompagner la Ville de Barcelone à se positionner comme le centre d'excellence international dans la promotion du Véhicule électrique (VE) et l'implantation de la mobilité électrique à court/moyen terme (2012-2014), en démontrant leur impact sur la croissance économique à travers la création de nouveaux marchés, de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois.

La démarche mise en œuvre

LIVE a été créée autour d'un partenariat public/privé efficace :

- Trois partenaires publics: Ministère Espagnol de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce Generalitat de Catalogne, Ville de Barcelone
- Trois partenaires privés : SEAT, ENDESA, SIEMENS

Afin de renforcer l'industrie, la mobilité durable et l'environnement, LIVE prend en compte tous les aspects de la chaîne de valeur de la mobilité électrique à travers cinq thématiques concrètes déclinées dans des groupes de travail :

- GT0, Comité de Direction : définition et coordination du Plan stratégique pour le déploiement du VE.
- GT1, *Savoir-Faire et Communication* : promotion du VE et transfert de savoir-faire.
- LIVE est totalement intégré dans la communication de la Ville de Barcelone et dans toutes ses actions de promotion, dans les événements nationaux, internationaux, réunions et congrès mondiaux sur le VE. LIVE est la référence du déploiement du VE en Espagne.
- GT2, *Cadre Réglementaire* : actions de suivi et de conseil pour les politiques et décisions réglementaires à l'étude dans les différentes entités publiques espagnoles.
- GT3, *Flottes et Bancs d'Essais* : LIVE accompagne la mise en place de projets de transformation de flottes publiques et privées et participe à la conclusion d'accords avec différents constructeurs et distributeurs pour les premiers prototypes de VE et d'infrastructures qui arrivent sur le territoire Catalan.
- GT4, *Infrastructure et Energie* : pendant le premier semestre 2011, LIVE a coordonné différentes actions dirigées à développer et consolider l'un des réseaux publics de recharge les plus importants d'Europe. Barcelone est devenue la ville pionnière espagnole en rendant opérationnelle cette infrastructure basée sur un modèle d'implémentation ouvert où tout type de technologies et de fournisseurs peuvent « cohabiter », favorisant ainsi l'apparition d'entrepreneurs et d'opportunités de transformation pour des entreprises plus consolidées.
- GT5, Transformation Industrielle : LIVE accompagne différents consortiums industriels, coordonnant efforts, prospections de partenaires, présentations de projets à des Institutions,

recherches de financement, etc. De plus, LIVE assure son activité de promotion, de collaboration et de participation avec les entités du secteur de la recherche et de l'innovation.

Le contenu de la réalisation

LIVE est réelle et visible pour les entreprises et les citoyens à travers la mise en place d'expérimentations concrètes et de « living labs » dans les 3 domaines clés de la mobilité électrique : Véhicules, Infrastructures et mécanismes de promotion et de formation des citoyens.

Les principales fonctions de la Plateforme LIVE sont les suivantes :

- Accompagner le développement et la promotion d'expérimentations de mobilité électrique (Living Labs), favorisant les premiers déploiements du VE, obtenant des résultats concrets et des « best practices ».
- Proposer des outils et des ressources nécessaires à la génération d'un réseau d'acteurs innovants qui stimulent la R&D.
- Soutenir la création de consortiums locaux, en vue de projets nationaux et européens, et de transfert technologique et de savoir faire dans les domaines universitaires et professionnels.
- Promouvoir l'organisation d'événements et d'activités qui stimulent la mobilité électrique et le déploiement de réseaux publics et privés à Barcelone et dans toute la Région.
- Devenir le point de contact des citoyens et entreprises de Barcelone en créant le bureau de référence de la mobilité électrique.

Les moyens humains et financiers

La plateforme LIVE est constituée de 3 personnes à temps plein :

le responsable de la Mairie pour la direction ; 2 ingénieurs en charge de la coordination, de l'animation et de la communication de la plateforme ; 1 ingénieur en charge du support stratégique (Société de conseil externe)

Le budget de fonctionnement LIVE 2011 est de 300.000 euros.

Bilan de la réalisation

Deux ans après sa création, le bilan LIVE est très positif : transformation de l'idée stratégique en actions ; succès de l'articulation Public-Privé.

- Plus de 280 VE en flotte publique et 150 utilisateurs privés.
- 242 points de recharge interopérables.
- Information, diffusion et formation à travers différents outils et programmes : revues, web (www.livebarcelona.cat), Facebook, master VE de l'Université Polytechnique de Catalogne.
- Organisation et participation à des événements locaux et internationaux : EV Battery, Forum, EV27 (2013). Participation au Shanghai Motor Show 2011 avec le gouvernement espagnol.
- Politiques et réglementations de la promotion, stimulation de la demande : stationnement gratuit, construction de nouveaux parkings en superficie (2% des places pour les VE), 75% de réduction des frais d'immatriculation, subvention de 15% sur l'achat du VE.
- Stimulation de la transformation industrielle catalane : soutien de consortiums, conseil d'entreprises et de projets entrepreneuriaux : TMB-Siemens : Bus Hybride ; Honda EV-NEO ; Volta Motorbikes ; Mobe Hotels y Mobe Campus ; Mobility on Demand (Sharing 2.) ; Ecoemprendedor XXI ; Ecotendencias (La Caixa).