

Nouvelle version d'IssySpots (application pour iPhone)**Le contexte de l'innovation**

Avec 85% de sa population connectée à l'Internet haut débit et de nombreuses entreprises du numérique (Microsoft, Cisco, Bull...), Issy-les-Moulineaux est une cyber-cité. Les services innovants en ligne sont nombreux : inscription sur les listes électorales, demande de certificat d'urbanisme, commande d'acte d'état civil, paiement et réservation des repas scolaires et des activités périscolaires, réservation de documents auprès des Médiathèques, web TV, Facebook, Twitter, Foursquare... Dans ces conditions, alors que le marché des applications pour Smartphone est en plein essor, Issy se prépare à l'ère du post-PC et offre aux Isséens un service utile et performant.

L'idée innovante

Au-delà de la géolocalisation de 500 points d'intérêt et de la réalité augmentée, l'idée de cette nouvelle version est de faire de l'application un véritable portail mobile donnant accès aux actualités et aux services numériques mobiles proposés à Issy.

L'objectif recherché

Valoriser l'image High-tech de la Ville et offrir aux 70 000 salariés travaillant à Issy et aux 64 000 Isséens un outil utile. A terme, l'objectif est d'avoir tout Issy, partout et tout le temps dans sa poche : numéros de téléphone, adresses, sites Internet, mél...

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Téléchargeable gratuitement, l'application IssySpots est le fruit de la collaboration de la Ville d'Issy-les-Moulineaux avec les équipes de chercheurs et de développeurs de deux entreprises isséennes : Orange et Niji.

Issy Média a été accompagné par l'agence digitale de Niji, Dsquare, pour la conception, l'ergonomie et le design de l'application ; par Orange, SFR et Bouygues Telecom pour le module YouConnect qui permet de pré-remplir automatiquement un formulaire de contact avec la ville.

Environ 4 mois ont été nécessaires à la conception (story-boards et parcours client ergonomique), au développement et aux tests.

Le contenu de la réalisation

L'écran d'accueil permet d'accéder à la fois aux actualités de la Ville, à la carte et à la recherche d'un des quelque 500 points d'intérêt recensés, et à d'autres applications ou services indépendants comme le paiement du stationnement par mobile « PayByPhone », les balades ludiques dans la Ville « Mobexplore », la web tv « IssyTV » ou encore la page Facebook d'Issy (plus de 4000 fans)...

Dans la partie « guide pratique mobile/annuaire » de l'application, l'utilisateur peut : visualiser les IssySpots (transports, entreprises des médias et des TIC, administrations, structures culturelles ou sportives, écoles, crèches, parcs...) sur une carte 2D ou bien en réalité augmentée ; filtrer les IssySpots par thèmes et rubriques ; localiser les IssySpots autour de lui, d'une adresse ou d'un IssySpot ; accéder à ses IssySpots favoris ; consulter les informations d'un IssySpots (distance, adresse, téléphone...) ; calculer un itinéraire ; appeler directement...

Cette nouvelle application IssySpots offre maintenant la possibilité de créer son compte en mobilité. Afin de s'affranchir des contraintes de saisie sur les smartphones, les utilisateurs peuvent remplir le formulaire d'inscription en un seul clic. Les informations nécessaires (nom, prénom, email...) sont transmises par l'opérateur mobile de l'utilisateur à IssySpots. L'inscription est rapide, simple et rassurante, l'utilisateur restant libre de partager ou non ses données

personnelles. Cette fonctionnalité de pré-remplissage du formulaire est également disponible sur le formulaire de contact de la ville.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

L'équipe projet d'Orange et Niji était constituée d'un chef de projet assurant le bon déroulement des différentes phases du projet et d'une équipe d'ingénieurs développeurs spécialisés en développement multimédia-mobile. Du côté d'Issy Média, une personne a déterminé les catégories d'IssySpots et a récupéré toutes les informations contenues dans l'application (adresses, numéros de téléphones, mél, web, heures d'ouverture...). Un véritable travail de fourmi et de coordination.

Coût : 7800 euros.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Cette nouvelle version de l'application est téléchargeable gratuitement depuis mai 2012. Une évolution possible serait la disponibilité sur d'autres plateformes mobiles et la création de nouvelles catégories dans l'annuaire (associations, commerces...).