

Contexte de l'innovation

Mantes la Jolie a un centre-ville ancien et coquet qui a su reconquérir ses lettres de noblesse par l'arrivée de nouvelles enseignes.

Malgré cela, quelques cellules commerciales « bien placées » se trouvent parfois inoccupées ce qui est du plus mauvais effet en période de Noël.

La Ville, qui a toujours eu une politique événementielle dense, cherche à renouveler les propositions faites aux familles à cette époque de l'année afin, notamment, de les inciter à fréquenter le centre-ville.

L'idée Innovante

Ces différents constats ont amené à la création de La Maison du Père Noël, service de garderie gratuite pour les 3 - 10 ans aménagée dans une boutique inoccupée.

L'objectif recherché

- Un service innovant pour les familles et un moment ludique pour les enfants.
- Un soutien au commerce local : « Faites vos courses en centre-ville, les lutins gardent vos enfants ».
- Une animation supplémentaire en centre-ville, en complément du marché de Noël et autres déambulations festives, pour inciter les familles à passer du temps en ville plutôt que de se rendre systématiquement dans des centres commerciaux qui proposent parfois des garderies gratuites.

La démarche mise en œuvre

L'opération a été portée par la Direction de la Communication/RP/Événementiel qui a d'abord engagé une réflexion avec l'association de commerçants « Cœur de Mantas ».

Une fois le local trouvé (boutique vide et très bien placée), des partenariats ont été montés avec des enseignes locales (cadeaux, goûters, jouets....).

Par ailleurs, un travail a été mené avec le service Petite Enfance (règles, normes et recrutement des animateurs, tous diplômés BAFA).

L'aménagement a été réalisé par le service événementiel et un plan de communication dédié a été élaboré.

Cibles: familles mantaises avec enfants.

Le contenu de la réalisation

La Maison du Père Noël ouvre ses portes début décembre, en se calant sur l'horaire des commerces (y compris samedi et dimanche, jusqu'au 24/12). Les parents peuvent y déposer gratuitement leurs enfants pour une période d'1 heure, reconductible une fois : le temps d'aller faire leurs achats de Noël dans les commerces du Centre-ville.

La Maison a été aménagée avec une piscine à balles, des jeux divers et évidemment le fauteuil du Père Noël pour les séances de photos chaque samedi !

Différents ateliers (maquillage, ballons...) complètent le tout.

Les moyens humains et financiers

Coût moyen (sur 4 ans) pour la collectivité : 7000 €, hors communication

Moyens humains: 2 membres de la Direction de la Communication sur site pour l'accueil pendant les horaires d'ouverture, 4 lutins au total.

Ponctuellement un membre de l'association de commerçants ainsi que Le Père Noël (commerçant retraité bénévole).

Le bilan de la réalisation

En 2011, 600 enfants ont été accueillis sur 11 jours.

4 années de fonctionnement et l'opération sera renouvelée en 2012.

Véritable attente du public, des commerçants et des enfants.

Opération qui suscite un vrai élan de sympathie et est régulièrement saluée par la presse locale.

La Maison du Père Noël est devenue à Mantes-la-Jolie le symbole de Noël et le passage obligé des tous les Mantais, petits et grands.