

Le contexte de l'innovation

Rennes Métropole et la Ville de Rennes ont souhaité expérimenter de nouvelles formes de participation des habitants à la vie du territoire. Suite au constat de la diversité et de la richesse des contributions existantes sur les différents supports numériques de la collectivité (sites internet institutionnels, blogs, etc.), il a été envisagé de donner une visibilité et une lisibilité à l'ensemble de ces contributions et d'ouvrir la discussion autour de sujets qui font débat à Rennes et dans son agglomération.

L'idée innovante

Fin 2011, la ville de Rennes et Rennes Métropole ont lancé www.causes-communes.fr, un site Internet participatif pour être à l'écoute des habitants de l'agglomération rennaise.

3. L'objectif recherché

L'objectif de ce projet est, pour les institutions, de prendre le pouls du territoire, de montrer leur capacité d'écoute de la population et de susciter l'implication des habitants dans une logique de concertation et de démocratie participative.

Par ce site dédié, Rennes et Rennes Métropole cherchent à créer une communauté d'habitants ayant envie de donner régulièrement leur avis sur leur territoire.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Causes-communes.fr a été créé à l'initiative de la Direction de la communication. L'animation de l'outil est assurée par la Direction de la communication, en lien avec les élus et les services concernés par les thématiques proposées.

Trois à quatre enquêtes sont publiées chaque année ; des discussions sont ouvertes de façon plus régulières tout au long de l'année.

Chaque nouvelle enquête ou discussion sur Causes-communes est accompagnée d'un plan de communication dans nos supports institutionnels (web ou papier) pour inciter les internautes et les membres de Causes-communes.fr à participer aux débats.

Le contenu de la réalisation

www.causes-communes.fr donne la parole aux habitants et favorise une nouvelle forme d'expression citoyenne sur des sujets de société ou d'actualité qui font débat sous deux formes: des enquêtes et des discussions.

Les membres inscrits à www.causes-communes.fr peuvent réagir dans le cadre de discussions –ou murs contributifs- sur l'espace "ça cause en ligne" et donner leur avis sur des thèmes définis. Toute personne âgée de + de 13 ans peut s'inscrire (les mineurs doivent déclarer avoir l'autorisation). Le webmaster peut « modérer » les contributions qui restent propriété de leurs auteurs. Les fils de discussion peuvent être lus par tous.

Par ailleurs, les habitants sont sollicités plusieurs fois par an sur des enquêtes portant sur des sujets d'actualité d'ordre général ou en lien avec des temps forts du territoire, ainsi que sur des politiques publiques ou projets de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole.

En 2012, pour donner la parole aux habitants dans le cadre de l'actualisation du projet communautaire de l'agglomération menée par les élus, Rennes Métropole a proposé trois thèmes de réflexion sous forme d'enquêtes et de discussions :

- En mars : "30 000 nouveaux habitants à Rennes Métropole en 2020. Comment fait-on ?" *ou* Comment accueillir les nouveaux habitants dans l'agglomération rennaise et organiser le développement du territoire ?"
- En avril : "Réduire de 20% les émissions de CO2 à Rennes Métropole en 2020. Comment fait-on ?" *ou* Comment faire face aux défis énergétiques pour faire de Rennes Métropole un territoire durable ?
- En juin "Etre plus solidaire à Rennes Métropole en 2020. Comment fait-on ?" *ou* Comment développer une meilleure qualité de vie et renforcer la cohésion sociale et la citoyenneté.

Les résultats de cette consultation et des avis postés ont été ou seront restitués en ligne.

Les habitants inscrits ont ainsi accès de façon privilégiée aux résultats des enquêtes.

Ils sont avertis régulièrement de la publication de nouvelles enquêtes et des discussions en cours.

Les moyens humains (internes et externes) et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

En interne : un chargé de projet communication Rennes Métropole/ Ville de Rennes.

En externe : une agence de développement d'outils d'études en ligne

Budget total : 180 000 € TTC sur 3 ans

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Site en ligne depuis 10 mois

Plus de 13 500 visites et près de 10 000 visiteurs uniques

Enquêtes : à ce jour, environ 1350 réponses aux premières enquêtes

Discussions en ligne : à ce jour, près de 200 contributions aux deux premières discussions
525 membres inscrits