

Le contexte de l'innovation

L'étude menée par Eco Emballages pour identifier les leviers d'optimisation de la collecte sélective à Paris a révélé qu'il restait un important gisement de déchets recyclables non encore triés.

L'idée innovante

Compte tenu des 2,2 millions d'habitants, il faut trouver la méthode et l'organisation à mettre en place pour s'assurer que les habitants disposent des informations et outils nécessaires pour appliquer le tri des déchets, puis réussir à les informer, leur expliquer les consignes de tri et leurs erreurs de tri.

L'objectif recherché

L'objectif de ce projet est d'augmenter les performances de collecte sélective tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Il se traduit par une augmentation des tonnages triés, acceptés en centre de tri et une amélioration significative de la connaissance du tri en informant et sensibilisant au moins 50% des foyers de chaque secteur afin que ceux-ci puissent appliquer les consignes durablement et essaimer le message aux alentours.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

- identifier les secteurs de faible quantité de déchets triés ou de mauvaise qualité de tri.
- affecter des moyens techniques (dotation de bacs, signalétique, actions de communications et animations dans les établissements scolaires) et mettre en place une organisation et des indicateurs pour mesurer l'efficacité des actions.

Pilotage en mode projet sur la base d'un protocole structuré. Les données recueillies sur chaque secteur traité (2 par an) aux différentes étapes du projet sont enregistrées dans un SIG et analysées à chaque étape.

Les résultats obtenus sont ensuite valorisés auprès des habitants et des professionnels, des bailleurs ou copropriétés, des mairies d'arrondissement et de la Mairie de Paris afin d'inciter les autres parisiens à suivre l'exemple (effet « tache d'huile »).

- suivi de ces secteurs tous les 6 mois (ou tous les ans) pour s'assurer que les efforts sont maintenus. L'objectif est de faire vivre les réseaux de relais vers l'habitant en conservant le contact avec les gardiens ou syndics de copropriétés par exemple.

Ce projet est soutenu techniquement et financièrement par le SYCTOM (syndicat de traitement de l'agglomération parisienne) et par EcoEmballages.

Le rôle des différents bailleurs (Paris habitat, RIVP, SGIM, I3F, ICF...) est très important : informer les habitants sur l'opération, rendre accessible aux agents de la Ville de Paris les locaux de propreté et l'immeuble, faire les travaux d'aménagement si nécessaire, autoriser les gardiens à suivre la formation, permettre aux agents de faire des animations et inclure le tri dans le guide du nouvel arrivant.

Le contenu de la réalisation

Paris a cartographié dans un SIG différents critères de non tri ou mauvais tri : manque de bacs, bacs régulièrement refusés, désordres à la collecte (ex, vrac en pied de bacs, mauvaise présentation des bacs...).

Sur cette base, les secteurs à fort potentiel sont définis : 1000 à 1300 logements et immeubles à forte densité de logements, pour donner un rapide retour d'expérience sur les

résultats obtenus. Chaque secteur est présenté à la Mairie d'arrondissement et aux bailleurs pour qu'ils apportent le soutien nécessaire pour l'opération qui comprend :

- diagnostic des immeubles et locaux de propreté,
- traitement des dysfonctionnements techniques,
- formation des gardiens,
- communication sur le tri en porte à porte avec l'objectif qu'au moins 50% des foyers du secteur soient touchés,
- animation sur le tri en pied d'immeuble,
- communications aux établissements scolaires, aux commerçants, aux professionnels situés aux alentours du secteur,
- contrôle par les collecteurs.

L'évaluation de l'avancement du projet et de la progression du tri est réalisée aux étapes clés. En fonction des résultats, la démarche reprend au niveau de la communication du porte à porte et ce, jusqu'à ce que les résultats soient satisfaisants.

Les moyens humains et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Une équipe projet constituée d'un pilote et de son adjoint est accompagnée dans la mise en œuvre de l'opération par des moyens opérationnels locaux : 116 ambassadeurs du tri (33% du temps de travail), 14 agents de maîtrise (20% du temps de travail) et 14 chargés de communication (10% de leur temps de travail). Elle est soutenue par un service expert sur le tri, la méthode et le contrôle de gestion. Le service informatique participe au projet en adaptant le SIG aux besoins, et la mission communication définit et met à disposition des supports d'information et de valorisation.

Le budget prévisionnel est évalué à 860 000€.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Une première vague de secteurs à fort potentiel de tri a été réalisée et a permis d'identifier les adaptations à mener pour le projet et les suivis des indicateurs.

A chaque étape de la démarche de traitement d'un secteur, les agents de terrain remplissent des fiches qui sont ensuite saisies dans le SIG qui permet d'obtenir les tableaux de bord de suivi d'activité géolocalisés au niveau de chaque secteur. Une réflexion est en cours pour limiter la saisie en utilisant un PDA.

Elle repose sur l'**évaluation** de la quantité de déchets présentée dans le cadre de suivis de collecte durant une semaine ainsi que sur l'évaluation de la qualité du tri .

A chaque vague de traitement, un **bilan** est dressé afin de tirer les enseignements pour affiner la méthode et les outils.