

Le contexte de l'innovation

Fréquentées toute l'année par de nombreux étudiants, les médiathèques du Beauvaisis mettent à disposition des espaces conviviaux, lumineux, propices à l'étude. Elles sont richement pourvues en ressources informatiques sur place et en ligne.

Or, la fréquentation des étudiants, souvent très autonomes, donne peu de prises à une évaluation qualitative.

L'idée innovante

S'inspirant des initiatives similaires (mais peu médiatisées) de bibliothèques franciliennes, deux des six médiathèques du Beauvaisis ont, la semaine précédant le bac, offert aux lycéens une semaine qui leur était dédiée (tout en restant ouverte au grand public), dans un environnement propice aux révisions mais joyeux.

L'objectif recherché

Favoriser la réussite des lycéens de Beauvais et du Beauvaisis aux épreuves du baccalauréat.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Calendrier de mise en œuvre :

Janvier : lancement du projet (collecte d'informations, études comparatives, validation par la tutelle)

Février-mars-avril : organisation pratique (élaboration des plannings, prises de contact avec les partenaires institutionnels et le secteur marchand)

Mai : communication officielle (communiqués de presse, rencontres avec les directeurs des lycées de Beauvais, mailing lists...)

Juin : semaine TOPBAC (10-14 juin). A noter qu'il était prévu d'ouvrir le lundi 09 mai, mais que le 09 juin s'est avéré être le lundi de Pentecôte, donc chômé.

Le contenu de la réalisation (action, service rendu, dispositif...)

- Des horaires élargis : la médiathèque du centre-ville de Beauvais et la médiathèque du quartier Saint-Jean ont ouvert 44 heures au lieu de 34 heures.
- Des espaces optimisés : trente places assises supplémentaires ont été ajoutées.
- Du soutien scolaire : les lycéens ont eu à leur disposition des annales, des livres de révision, des accès à Internet, une sélection de ressources et d'applications numériques spécialement installées sur les tablettes tactiles... Des enseignants ont été sollicités pour accompagner les élèves. Un vidéoprojecteur pouvait être emprunté sur place pour s'entraîner à l'oral.
- Réviser en se détendant : 4 ateliers de gestion du stress et de relaxation ont été proposés par des professionnels sur les deux sites
- Une collation quotidienne équilibrée : des bouteilles d'eau, des fruits, des barres de céréales, ont proposés tous les jours à 16H. Un distributeur de boissons fraîches (payantes) avait été installé la semaine précédente dans l'espace détente pour renforcer l'offre de boissons.
- Enquête de satisfaction : les lycéens ont été invités à remplir sur place une enquête de satisfaction.

Les moyens humains et financiers (*budget total, coûts pour la collectivité*)

- Moyens humains :

Agents des médiathèques : 46 agents mobilisés dont 11 agents des médiathèques de quartier présents sur le centre-ville.

Partenaires : services techniques et service communication de la ville de Beauvais, lycées de Beauvais, hypermarché Auchan, magasin de primeurs Librefruits

- Moyens financiers : dépenses totales nettes ; 223 €

Dépenses : 523 €

Ateliers gestion du stress	100€
Ateliers relaxation	168€
Tapis de sol	40€
Bouteilles eau	50€
Heures supplémentaires payées	165€

Recettes : 300 €

Chèque cadeau Auchan	150€
Don en nature Librefruits (fruits)	150€

Le bilan de la réalisation (*évaluation, suivi, projet d'évolution mesures d'impact, population concernée, potentiel de diffusion et de répliation*)

3 950 entrées totales (dont 3 500 au centre-ville) (+15% par rapport à la semaine du 03 juin)

350 goûters distribués

46 participants aux quatre ateliers de relaxation et de gestion du stress

Une atmosphère studieuse mais détendue

Excellente couverture média : radios (NRJ), presse (Le Courrier Picard, Le Parisien), télévision (FR3)

86 % des lycéens un peu ou très satisfaits de TOPBAC.

Des appréciations globalement très positives et montrant une reconnaissance réelle envers les organisateurs de l'événement

Diffusion sur Facebook

- Édition 2015 programmée
- A l'étude : ouverture de l'opération TOPBAC aux collégiens (Brevet des Collèges)

Les médiathèques sont souvent perçues comme des lieux de lecture destinés aux enfants ou à leurs parents. TOPBAC a rappelé que les médiathèques contribuent à la réussite scolaire de la population, et qu'elles peuvent concilier étude et plaisir pour un temps privilégié.