

Blagnac
Client

Prix TERRITORIA 1994
Management

La ville adopte une méthodologie pour mieux écouter les préoccupations et attentes de ses différents publics, adapter ses prestations aux besoins des usagers, promouvoir au sein de la population des comportements favorables à la réalisation des objectifs d'intérêt général. À Blagnac, la ville passe de la notion de citoyen à celle de client.