

Blois
Militaire

Prix TERRITORIA 1996
Communication

Les jeunes appelés de l'Île-de-France et du Centre Ouest viennent à Blois, chaque année, pour leurs 3 jours. Une opportunité qu'a su exploiter la ville de Blois pour conforter sa notoriété et son tourisme. Elle leur offre de visiter le château, de participer au festival du film québécois ou encore de courir le semi-marathon... gratuitement pour 2 personnes.