



Observatoire National
de l'Innovation Publique

La lettre de TERRITORIA N° 50

Avril 2026



Ouverture des Candidatures au Prix TERRITORIA 2026

A graphic design for the Prix TERRITORIA 2026. It features a central composition of geometric shapes: a blue circle on the left, a red triangle pointing right, and a large blue circle on the right. A red banner at the bottom left contains the text 'PRIX TERRITORIA 2026'. A red box on the right contains the text 'Candidatez jusqu'au 4 juillet 2026'. A quote by Alan Kay is at the top center. The TERRITORIA logo and website are at the bottom.

"La meilleure façon
de prédire l'avenir
c'est de l'**INVENTER**"
Alan Kay, informaticien américain

**PRIX
TERRITORIA
2026**

observatoireterritoria.fr

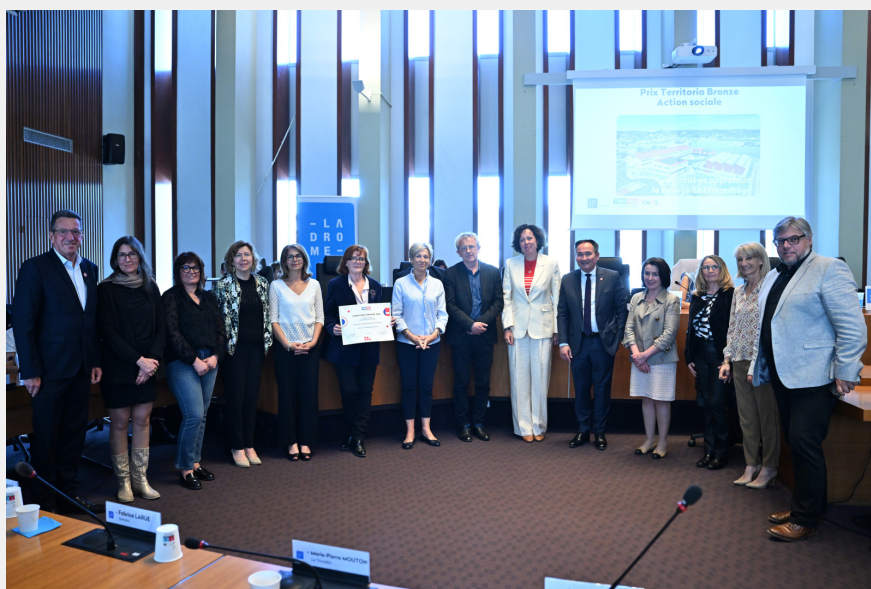
TERRITORIA
Observatoire National
de l'Innovation Publique

Inscrivez votre action dans le temps,
Inspirez les territoires,
Obtenez une reconnaissance par des
experts,
Valorisez vos équipes,
Rejoignez une communauté d'excellence.

Candidatez ici !



*Suivez-nous sur le terrain,
au cœur des collectivités qui ont marqué le Prix 2025*



Département de la Drôme

Ce lundi 27 avril, Éléonore Carpentier, Déléguée générale de l'Observatoire TERRITORIA, a remis à Franck Soullignac, président du Département de la Drôme, le TERRITORIA Argent pour "Guichet Unique Santé", dans le domaine de la Transformation numérique, parrainé par Orange et le TERRITORIA Bronze pour "Un collège apprenant", dans le domaine de l'Action Sociale parrainé par le CNAS.

La journée s'est poursuivie avec la visite du collège de l'Hermitage à Mercurol, puis avec un déjeuner réunissant élus, agents territoriaux et personnel : un temps d'échange riche pour la délégation TERRITORIA.

Ensemble, essayons l'innovation !

Remises *In Situ* à venir

Neuilly-sur-Marne

Le **mardi 5 mai**, remise *In Situ* du TERRITORIA Argent 2025 dans le domaine de la Communication, à Neuilly-sur-Marne pour "Les fèves du patrimoine".

Château-Thierry

Le **jeudi 18 juin**, remise *In Situ* du TERRITORIA Or 2025 dans le domaine des Enjeux environnementaux, parrainé par la Macif, à Château-Thierry pour "Un aménagement réversible pour un stationnement ponctuel", à l'occasion de l'ouverture du congrès de l'Association des Petites Villes de France (APVF).

Montpellier

Le vendredi 19 juin, remise *In Situ* du TERRITORIA Or, dans le domaine de l'Action sociale, parrainé par le CNAS, au CCAS de Montpellier pour "Rock'Art Festival en EHPAD".



Entrez dans les coulisses des innovations qui ont marqué le Prix 2025 !



Le replay du mardi 21 avril

Culture, sport et devoir de mémoire pour les jeunes protégés du département des Hauts-de-Seine

TERRITORIA Argent 2025 dans le domaine de l'Action en faveur des enfants et adolescents, parrainé par l'Unicef, présenté par Alice LE MOAL, conseillère départementale en charge de l'ASE, adjointe au maire de Clichy, et Thierry MEUNIER, directeur de la Cité de l'Enfance et de la Pouponnière Paul Manchon.

[Retrouvez la vidéo ici !](#)



Le replay du mardi 31 mars

Avant la rentrée, le nouveau collège devient un lieu culturel éphémère du département de Seine-Saint-Denis

TERRITORIA Or 2025 dans le domaine des Territoires Innovants, parrainé par Bouygues Energies & Services, présenté par Michele de TRUCCO, chef de projets Tiers Lieux au département de la Seine-Saint-Denis.

[Retrouvez la vidéo ici !](#)



**TERRITORIA
&
Territoires
Audacieux**



Le Coup de Cœur 2025

Chaque année, la rédaction de Territoires Audacieux désigne, parmi l'ensemble des lauréats, son coup de cœur et offre ainsi à la collectivité distinguée l'opportunité de bénéficier d'un reportage vidéo consacré à la découverte de son innovation.

Un reportage à découvrir d'urgence pour plonger au coeur de l'innovation de la Seine-Saint-Denis

Cette année, le département de la Seine-Saint-Denis s'est ainsi vu attribuer le Coup de cœur de la rédaction de Territoires Audacieux pour "La cabane des 1000 premiers jours", TERRITORIA Or 2025 dans le domaine de l'Action en faveur des enfants et des adolescents, parrainé par l'Unicef.



[Voir le reportage](#)

[Lire l'entretien avec les équipes du département](#)

A retrouver dans la newsletter de Territoires Audacieux cette semaine.



ZOOM
Lauréats

Optimisation des Ressources

parrainé par Veolia et Gestes Propres

TERRITORIA Or **SDE 35**

Accès simplifié à l'approvisionnement local en Energie Renouvelable

Pour aider les collectivités à définir une stratégie d'approvisionnement local, massifier les opérations d'autoconsommation collective et en faire un vrai levier de stabilité des factures énergétiques des communes et EPCI du département, le SDE 35 (coordinateur du groupement d'achat d'énergie en Ile-et-Vilaine composé de 360 membres) a créé une association à but non lucratif : Part'EnR 35. [...] [En savoir +](#)



TERRITORIA Argent **CA Le Grand Chalon**

Le "Plan eau", une vision partagée pour sécuriser la ressource

Structuré autour de quatre axes (sobriété, disponibilité, qualité, gouvernance), le Plan Eau résulte d'une large concertation réunissant plus de 800 participants : ateliers thématiques, consultations numériques et échanges avec habitants, élus, professionnels, associations, agriculteurs, industriels et bailleurs. [...] [En savoir +](#)

Innovation managériale
parrainé par le CNFPT

TERRITORIA Or CC Sud Estuaire

L'équipée solidaire, le team building utile

Pour renforcer la cohésion entre les 200 agents répartis sur plusieurs communes, un dispositif de team building solidaire leur propose des demi-journées de bénévolat au sein d'associations locales, sur leur temps de travail, par groupe de quatre à huit agents. [...] [En savoir +](#)



TERRITORIA Argent CR Nouvelle-Aquitaine

Néo Terra Score (NTS) pour des aides personnalisées

La mise en œuvre des éco-socio-conditionnalités (ESC) des aides régionales demande une analyse des situations des bénéficiaires pour co-définir des engagements de progrès réalistes, tant sur le plan environnemental que social et sociétal. [...] [En savoir +](#)

TERRITORIA Bronze CE Alsace

"Sprint", la méthode collaborative intensive

La méthode "Sprint", inspirée du privé, a été expérimentée pour construire, prototyper et tester l'ambition éducative d'un établissement scolaire et ses déclinaisons architecturales. [...] [En savoir +](#)



Dans le cadre d'un projet de création d'un 8e collège à Mulhouse, la Direction de l'éducation et de la jeunesse et celle de l'innovation et de la transformation publiques (DITP) ont organisé un "sprint collaboratif" les 11, 12, 13 mars derniers à Strasbourg et Mulhouse-Brunstatt.



Actualité du Conseil Scientifique

Prochaine réunion du Conseil Scientifique : jeudi 30 avril.

[Voir la composition du Conseil Scientifique](#)

Le **groupe de travail Innovation** se réunit régulièrement pour partager sur les démarches et outils d'innovation au service des collectivités.

Participer au groupe de travail Innovation : contact@observatoireterritoria.fr



Actualité de nos Partenaires

Bienvenue à nos nouveaux Partenaires !

Fonction Publique du 21ème siècle (FP21)

Née courant 2017, FP21 est une association de jeunes administrateurs de la fonction publique qui cherchent à mettre en avant des sujets nouveaux pour favoriser la participation des jeunes agents publics aux débats et aux réflexions sur les évolutions de l'action publique. Ainsi, FP21 apporte une contribution collective aux grands enjeux de la fonction publique.



L'Inspiration Politique

L'Inspiration Politique est le Média des idées et des innovations qui transforment les territoires.

Un magazine trimestriel qui propose aux élus une analyse des idées et innovations répliquables dans leurs collectivités pour accompagner les acteurs publics. L'Inspiration Politique cherche à inspirer l'action publique locale en partageant des bonnes pratiques et des idées qui font avancer les territoires.

JOBPUBLIC / Les Attractives

JOBPUBLIC est une plateforme dédiée à l'emploi public et à l'attractivité des métiers de l'intérêt général. Elle couvre les trois fonctions publiques et les acteurs parapublics (État, hôpitaux, opérateurs et établissements publics). Sa mission est de rendre visibles ces métiers, de faciliter la rencontre entre candidats et recruteurs, de promouvoir des carrières porteuses de sens et à renforcer l'attractivité du service public, notamment à travers son Prix, Les Attractives, dédié à l'attractivité de l'emploi public.





Observatoire National
de l'Innovation Publique

*18 avenue de l'Opéra
75001 Paris
01 42 60 69 48*

Contactez-nous

[se désabonner](#)