Hors-série

40 ans d'innovation territoriale



TERRITORIA

L'audace comme héritage

Prix
TERRITORIA

Inscrire son action dans le temps

Inspirer les territoires

Obtenir la reconnaissance d'experts

Valoriser ses équipes

Rejoindre une communauté d'excellence

40 ANS
TERRITORIA
L'audace comme héritage

observatoireterritoria.fr

Mot de la présidente



« Demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et il dépendra de nous. Il est moins à découvrir qu'à inventer »

Depuis 1986, l'Observatoire TERRITORIA éclaire une conviction simple, fidèle à cette intuition du philosophe Gaston Berger : c'est dans nos territoires que s'inventent les réponses les plus concrètes aux attentes des citoyens. En valorisant et diffusant les innovations des collectivités, il a fait de l'action publique locale un formidable laboratoire de la modernité.

Quarante ans, c'est une génération d'élus, d'agents publics, de partenaires associatifs et économiques qui ont su sortir des sentiers battus pour mieux servir leurs collectivités, et dont le travail doit être applaudi. À travers le Prix TERRITORIA, des centaines de projets ont été distingués puis partagés, chacun montrant qu'un projet local peut devenir une inspiration nationale.

Ce patient travail d'innovation territoriale est autant une ambition sociétale qu'une partie intégrante de la démocratie locale. En récompensant la capacité des collectivités à imaginer leurs propres solutions, TERRITORIA contribue à redonner aux citoyens le sentiment que l'action publique peut changer leur quotidien à hauteur de leur quartier, de leur commune, de leur bassin de vie. Dans un pays souvent tenté par la centralisation et la résignation, cette confiance dans le terrain est précieuse.

Au fil des années, les défis ont évolué et de nouvelles thématiques ont émergé, mais l'exigence est restée la même : valoriser l'innovation dans chaque territoire. Ces petites républiques montrent qu'avec des moyens constants, voire réduits, il est possible de faire mieux : plus proche, plus efficace et plus responsable.

À l'heure où notre pays connaît des transitions profondes, des opportunités de réinventer le service public s'offrent à nous. L'Observatoire TERRITORIA nourrit une ambition que nous partageons tous profondément : celle d'une France plus confiante en sa capacité à inventer et à innover en faisant « du local ».

À toutes celles et ceux qui font vivre TERRITORIA depuis quarante ans comme récemment, aux candidats récompensés comme à ceux qui se lancent, je veux adresser un message profondément optimiste, de gratitude et d'encouragement.

En poursuivant cette aventure collective, vous démontrez chaque jour que l'innovation à l'échelon local peut changer durablement le monde et notre avenir.

Sophie PRIMAS,

Présidente de l'Observatoire Territoria – Ancienne Ministre, Sénatrice des Yvelines

Mot du président du Sénat



Acteur incontournable des territoires depuis quarante ans, l'Observatoire TERRITORIA est le témoin de la décentralisation et de la dynamique qu'elle a engendrée. En effet, ce n'est pas un hasard si sa création s'inscrit à la suite des premières lois de 1982 et 1983.

Elle témoigne du vent de liberté qui s'est emparé des collectivités territoriales et de leurs groupements dès les premières années qui ont suivi.

À partir de cet instant, l'innovation a été plus qu'un simple mot, elle a été une manière d'aborder les politiques publiques. Car la force de nos territoires et de nos élus est d'être réactifs et de savoir s'adapter en toutes circonstances.

L'innovation s'est donc déclinée comme une évidence. Un moyen de répondre aux attentes de nos concitoyens et d'améliorer, faciliter les services publics proposés.

Elle est également le symbole du lien qui unit élus et agents territoriaux. C'est cette symbiose, gage de l'efficacité de l'action publique, qui permet de trouver des solutions innovantes, en fonction des situations rencontrées sur le terrain.

Aussi le Prix TERRITORIA qui est décerné chaque année aux acteurs publics locaux vient-il récompenser l'innovation sous toutes ses formes. Car cette innovation a évolué avec les besoins de la société, en fonction des nouveaux défis que les territoires ont eu à relever.

Et lorsque l'on voit les projets qui ont été récompensés depuis toutes ces années, on se dit qu'il est indispensable, face aux défis qui sont devant nous, de faire davantage confiance aux acteurs locaux et de leur donner encore plus de liberté pour agir.

Je suis effectivement convaincu qu'un nouvel acte de décentralisation permettrait de libérer davantage les énergies et d'avoir de nouveaux champs d'innovation au service de nos concitoyens.

Je tiens à remercier les parrains et les partenaires qui contribuent à faire vivre l'Observatoire TERRITORIA et les prix attribués. Leur fidélité et leur engagement sont essentiels pour poursuivre cette belle aventure au service des territoires et des Français.

Gérard LARCHER,
Président du Sénat

Mot de la Ministre



Célébrer les quarante ans de TERRITORIA, c'est bien sûr saluer la longévité d'une institution devenue une référence pour tous ceux qui s'intéressent à l'innovation publique locale. Mais c'est surtout rendre hommage à une conviction qui, depuis 1986, n'a cessé d'être démontrée : les territoires ne sont pas seulement les lieux où s'appliquent les politiques publiques ; ils sont aussi ceux où elles s'inventent.

Bien avant que l'innovation publique ne devienne un sujet de réflexion ou un objet d'étude, les fondateurs de TERRITORIA avaient compris que les collectivités territoriales constituaient un formidable réservoir d'initiatives, de créativité et de solutions. Ils avaient compris que les élus locaux et les agents territoriaux étaient souvent les mieux placés pour identifier les besoins et imaginer les réponses les plus adaptées.

Quarante ans plus tard, les faits leur ont donné raison.

Au fil des décennies, TERRITORIA a mis en lumière des centaines d'initiatives qui ont contribué à transformer l'action publique locale. Certaines ont inspiré des collectivités voisines ; d'autres se sont diffusées à l'échelle nationale. Toutes témoignent d'une même réalité : la capacité des territoires à se saisir des grands enjeux de leur temps et à ouvrir des chemins nouveaux.

Cette capacité d'innovation est une richesse française. Dans un pays souvent tenté par l'uniformité, elle rappelle que l'efficacité de l'action publique repose aussi sur la liberté d'initiative, sur la confiance accordée aux acteurs locaux et sur la possibilité d'expérimenter. L'innovation naît rarement de la norme indifférenciée ; elle naît de l'audace, de l'engagement et de la connaissance du terrain.

Dans les responsabilités qui sont aujourd'hui les miennes, je mesure chaque jour la force de cette intelligence territoriale. Je vois des élus qui innovent pour maintenir des services publics de proximité. Je vois des collectivités qui inventent de nouvelles réponses face aux défis du vieillissement, de la transition écologique, de l'accès aux soins ou de l'attractivité économique. Je vois surtout une énergie collective qui constitue l'un des plus grands atouts de notre pays.

Depuis quarante ans, TERRITORIA contribue à faire connaître cette énergie, à la valoriser et à la transmettre. Son rôle est d'autant plus précieux qu'il repose sur un principe simple : les bonnes idées n'appartiennent à personne lorsqu'elles peuvent être utiles à tous. Repérer, partager, essaimer : telle est la promesse que l'Observatoire tient depuis quatre décennies.

À l'heure où nos concitoyens attendent une action publique plus efficace, plus lisible et plus proche, cette mission est essentielle. Elle nous rappelle que les solutions ne viennent pas toujours d'en haut et que notre avenir collectif se construit aussi dans les communes, les intercommunalités, les départements et les régions.

Je souhaite que TERRITORIA continue longtemps encore à faire vivre cet esprit d'initiative, de liberté et de confiance qui est au cœur de notre pacte territorial.

À toutes celles et ceux qui ont écrit cette histoire depuis quarante ans, j'adresse mes remerciements les plus sincères et mes chaleureuses félicitations.

Françoise GATEL,

Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation

L'Observatoire TERRITORIA

un esprit pionnier

la vocation d'essaimer

l'audace comme héritage

40 ANS TERRITORIA
L'audace comme héritage

observatoireterritoria.fr



Les cinq vérités de l'innovation territoriale

Au-delà de la joie d'examiner les douze initiatives emblématiques de ce livret et d'honorer le courage des pionniers qui furent « ambassadeurs » de ces démarches, le bilan de quarante années d'innovations territoriales primées par l'Observatoire TERRITORIA livre des enseignements essentiels.

La France bénéficie d'une dynamique constante d'innovation territoriale. Le Prix TERRITORIA est devenu pérenne parce que les territoires français innovent. Dans l'exercice des fonctions qui leur sont dévolues, des centaines de collectivités locales démontrent, année après année, qu'elles sont des lieux de réalisations innovantes multiples.

L'innovation, ce n'est pas du copier-coller, c'est de la créativité qui essaime. Les innovations primées ne proposent pas un modèle reproductif selon un mode de copier-coller, mais ont pour objectif d'essaimer l'esprit de créativité. Car, pour réussir, toute innovation doit s'inscrire dans les caractéristiques propres du territoire où elle est déployée.

Lancer une initiative innovante, c'est la voie pour en engendrer dix autres. En considérant les centaines de collectivités locales primées, il est assez fréquent de constater que certaines l'ont été à plusieurs reprises. La raison est simple : innover une fois, c'est innover dix fois, car c'est encourager à la source l'esprit de créativité.

L'innovation, ce sont des effets induits imprévus. Déployer de l'esprit d'innovation peut conduire à des réalisations non imaginées au départ ; par exemple, un territoire souhaite, pour un projet précis, nouer des liens avec un autre. À cette occasion, chacun apprenant les caractéristiques de l'autre, le projet envisagé s'élargit sur une synergie innovante dans d'autres domaines.

L'innovation, c'est construire un projet collectif en vue d'un futur désirable au service du bien commun. L'innovation se marie toujours avec la confiance des citoyens qui en sont toujours les bénéficiaires et qui, souvent, y participent et même l'initient. L'innovation, démarche courageuse pour sortir de son domaine de confort, demande encore plus de détermination dans les territoires au vu des contraintes, règles, lois et codes qui encadrent les actions publiques.

Comme personne n'a le monopole de l'innovation, il n'y a de fatalité pour aucun territoire.

Avec le Prix TERRITORIA, nous continuerons à promouvoir une culture de l'innovation locale, impérative pour préparer (et enchanter) le futur.

Gérard-François DUMONT,
et l'ensemble du Conseil Scientifique de l'Observatoire TERRITORIA

L'Observatoire TERRITORIA
40 ans d'innovation
12 Initiatives emblématiques

Quatre décennies d'engagement au service des collectivités territoriales à travers les 12 initiatives les plus emblématiques distinguées par TERRITORIA, sélectionnées par son Conseil Scientifique.

Prix TERRITORIA

- 1987 – **La ville de Schiltigheim, pour « Conseil municipal des Jeunes »** ..... P. 9
- 1998 – **La ville de Saint-Quentin, pour « Une plage en pleine ville »** ..... P. 10
- 2005 – **La Martinique, pour « Passions plurielles : Des femmes tous les jours avec vous »** ..... P. 11
- 2010 – **La ville de Vannes, pour « Sensibiliser les enfants aux dangers du web »** ..... P. 12
- 2011 – **Le département de la Lozère, pour « Tout pour attirer les jeunes médecins en Lozère »** ..... P. 13
- 2016 – **La ville de Paris, pour « Tous Parisculteurs »** ..... P. 14
- 2018 – **Le CCAS de Montpellier, pour « Colocation étudiante en EHPAD »** ..... P. 15
- 2019 – **La ville de Béthune, pour « Réseau de chaleur éco-vertueux dans le bassin minier »** ..... P. 16
- 2021 – **La ville d'Angers et Angers Loire Métropole, pour « Les services publics… Combien ça coûte ? »** ..... P. 17
- 2023 – **La Collectivité Européenne d'Alsace, pour « Groupe testeurs de politiques publiques »** ..... P. 18
- 2023 – **La ville de Montfermeil, pour « Le Mag'Violences »** ..... P. 19
- 2023 – **La Communauté d'Agglomération Provence Verte, pour « Procès pénal interactif itinérant »** ..... P. 20

Prix TERRITORIA 1987

Conseil Municipal des Jeunes

Ville de Schiltigheim

Domaine Démocratie Locale

Afin de sensibiliser les plus jeunes à la citoyenneté et de les associer à la vie locale, la ville de Schiltigheim a mis en place un Conseil Municipal des Enfants (CME) dès 1979. Permettant aux enfants de découvrir concrètement le fonctionnement de la démocratie locale, ce dispositif pionnier favorise l'apprentissage de l'engagement citoyen en donnant aux jeunes élus la possibilité de réfléchir à des projets, d'exprimer leurs idées et de participer à des actions utiles à la collectivité. Encadrés par les élus et les services municipaux, les enfants apprennent à débattre, à construire des propositions collectives et à mieux comprendre le rôle des institutions locales. Véritable outil d'éducation à la citoyenneté, le CME contribue à renforcer le dialogue entre générations tout en encourageant, dès le plus jeune âge, la participation à la vie publique et l'esprit de responsabilité.

Pionnier de l'engagement en faveur de la participation citoyenne des enfants, Schiltigheim complètera en 1989 ce dispositif par un Conseil Municipal des Jeunes (CMJ) et contribuera à inspirer de nombreuses collectivités françaises. Il demeure une référence dans la construction d'une citoyenneté active dès le plus jeune âge.



Prix TERRITORIA 1998

Une plage en pleine ville

Ville de Saint-Quentin

Domaine Vie locale

Pour offrir aux habitants, notamment aux enfants ne partant pas en vacances, les joies estivales d'un véritable espace balnéaire, la ville de Saint-Quentin a créé « La Plage en ville », un dispositif gratuit installé durant un mois en plein centre-ville en 1996. Pensée comme un environnement immersif de vacances, l'opération reconstitue une plage avec 800 tonnes de sable, un bassin de près de 200 m², des palmiers, des cabines, des paquebots, un phare et une ambiance sonore maritime.

Concerts, théâtre, concours et jeux viennent compléter cette offre d'animations portée par les services municipaux avec l'appui des associations culturelles, sportives, commerçantes et de nombreuses entreprises locales. Véritable succès populaire, l'édition 1997 a accueilli 120 000 visiteurs et bénéficié d'un important rayonnement médiatique national et international, conduisant à sa reconduction.

À Paris, Bratislava, Tokyo, Berlin... et dans de nombreuses villes, en France et dans le monde, les plages éphémères attirent des dizaines de milliers de visiteurs. Mais c'est la ville de Saint-Quentin qui, la première, a installé une plage devant la mairie pour proposer des activités de bord de mer aux citadins qui ne partaient pas en vacances.



Prix TERRITORIA 2005

Passions plurielles : Des femmes tous les jours avec vous

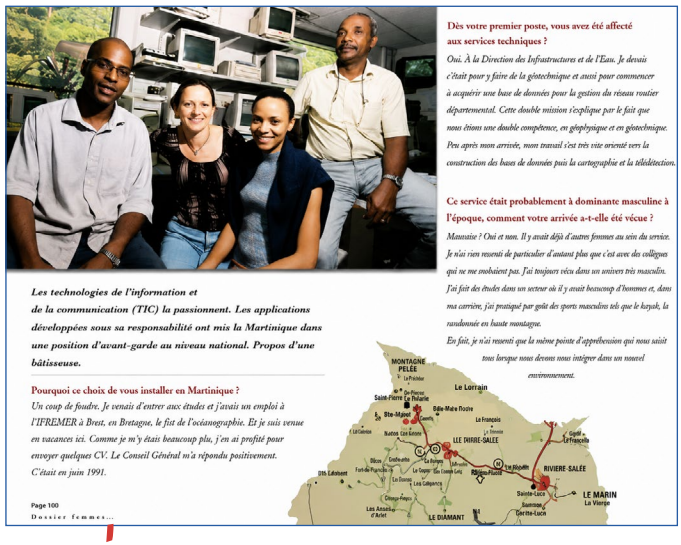
Collectivité Territoriale de Martinique

Domaine Communication

Afin de mieux faire connaître les métiers territoriaux et de valoriser le rôle des femmes au sein du service public départemental, le Conseil Général de la Martinique a conçu un ouvrage donnant la parole à trente-sept agentes de la collectivité. Issues de toutes les filières et catégories hiérarchiques, elles y racontent leur quotidien professionnel, leur engagement et leur attachement au service public.

Né à la suite de témoignages recueillis lors de la Journée internationale des droits des femmes, « Passions plurielles : Des femmes tous les jours avec vous » est un beau livre illustré de 160 pages, diffusé gratuitement aux personnels et au grand public. Sa réalisation originale, qui a associé journaliste, artistes et agents du département, permet de renforcer la reconnaissance du travail des femmes, de moderniser l'image de l'agent public et de créer un support pédagogique innovant sur les métiers territoriaux.

Par son approche originale mêlant témoignages personnels et valorisation du service public, le Conseil général de la Martinique a contribué à renouveler la communication institutionnelle autour des métiers territoriaux et à mettre en lumière le rôle des femmes dans l'administration.



Les technologies de l'information et de la communication (TIC) la passionnent. Les applications développées sous sa responsabilité ont mis la Martinique dans une position d'avant-garde au niveau national. Propos d'une bâtisseuse.

Pourquoi ce choix de vous installer en Martinique ?

Un coup de foudre. Je venais d'entrer aux études et j'avais un emploi à l'IFREMER à Brest, en Bretagne, le fist de l'océanographie. Et je suis venue en vacances ici. Comme je m'y étais beaucoup plu, j'en ai profité pour envoyer quelques CV. Le Conseil Général m'a répondu positivement. C'était en juin 1991.

Page 100
Dossier femmes...

Dès votre premier poste, vous avez été affecté aux services techniques ?

Oui. À la Direction des Infrastructures et de l'Eau. Je devais c'était pour y faire de la géotechnique et aussi pour commencer à acquérir une base de données pour la gestion du réseau routier départemental. Cette double mission s'explique par le fait que nous étions une double compétence, en géophysique et en géotechnique. Peu après mon arrivée, mon travail s'est très vite orienté vers la construction des bases de données puis la cartographie et la télédétection.

Ce service était probablement à dominante masculine à l'époque, comment votre arrivée a-t-elle été vécue ?

Mauvaise ? Oui et non. Il y avait déjà d'autres femmes au sein du service. Je n'ai rien ressenti de particulier d'autant plus que c'est avec des collègues qui ne me snobaient pas. J'ai toujours vécu dans un univers très masculin. J'ai fait des études dans un secteur où il y avait beaucoup d'hommes et, dans ma carrière, j'ai pratiqué par goût des sports masculins tels que le kayak, la randonnée en haute montagne.

En fait, je n'ai ressenti que la même pointe d'appréhension qui nous saisit tous lorsque nous devons nous intégrer dans un nouvel environnement.

Prix TERRITORIA 2010

Sensibiliser les enfants aux dangers du Web

Ville de Vannes

Domaine Enfants / Jeunesse

Face à la généralisation des usages d'Internet chez les plus jeunes et aux risques qui en découlent, la ville de Vannes a mis en place des sessions de sensibilisation aux dangers du Web destinées aux élèves de CM1 et CM2. Conduit en partenariat avec la Maison du Droit et dans la continuité d'actions menées auprès des collégiens, ce dispositif associe une animatrice multimédia et une juriste pour accompagner les enfants dans un usage responsable du numérique.

À travers vidéos, échanges et explications adaptées à leur âge, six grands thèmes sont abordés : contenus choquants, prédateurs en ligne, sécurité informatique, piratage, fausses informations et protection de la vie privée. Une réunion de restitution est également proposée aux parents afin de répondre à leurs interrogations.

Expérimentée avec succès dans une école, l'initiative a démontré son utilité pédagogique et a conduit la municipalité à envisager son extension à l'ensemble des écoles élémentaires vannetaises.

Le monde numérique regorge de menaces insoupçonnées pour les enfants : exposition à des contenus inappropriés, cyberharcèlement, arnaques en ligne, etc. La démarche éducative de la ville de Vannes a inspiré d'autres collectivités pour améliorer leur sécurité tout en leur permettant de profiter sereinement des avantages de la technologie.



Prix TERRITORIA 2011

Tout pour attirer les jeunes médecins en Lozère

Département de la Lozère

Domaine Développement responsable

Confronté à une pénurie croissante de médecins généralistes et aux difficultés d'accès aux soins en milieu rural, le Conseil général de la Lozère a lancé une campagne proactive visant à attirer de jeunes praticiens sur son territoire. En complément de dispositifs déjà engagés (bourses aux internes, télémédecine, maisons de santé pluriprofessionnelles), la collectivité a choisi d'aller directement à la rencontre des futurs médecins généralistes, en s'appuyant notamment sur les associations étudiantes des facultés de médecine. Salons, séminaires, outils de communication dédiés et accueils personnalisés en Lozère ont permis de valoriser les atouts du territoire et de sensibiliser les internes à l'exercice en milieu rural.

Cette démarche partenariale, menée avec les élus, l'Ordre des médecins, et des professionnels locaux, a déjà permis la signature de plusieurs engagements d'installation et l'arrivée de nouveaux médecins sur le territoire, tout en renforçant l'image d'une Lozère dynamique et attractive.



En s'appuyant sur une stratégie de terrain et des partenariats avec les facultés, le département a ouvert une nouvelle voie dans les politiques d'installation des jeunes médecins. Plusieurs territoires confrontés aux mêmes tensions d'accès aux soins se sont ensuite inspirés de cette démarche et en avril 2025, le gouvernement français a présenté son Pacte de lutte contre les déserts médicaux.

Prix TERRITORIA 2016

Tous Parisculteurs

Ville de Paris

Domaine Aménagement de l'espace/Urbanisme

La ville de Paris a pour objectif de créer 100 hectares de murs et toitures végétalisés d'ici 2020, dont un tiers dédié à l'agriculture urbaine. En lançant « Les Parisculteurs », des appels à projets ouverts aux acteurs publics et privés, elle mobilise propriétaires fonciers, partenaires institutionnels et spécialistes du secteur. Quarante-sept sites représentant près de sept hectares ont été proposés pour accueillir des projets de végétalisation du bâti et d'agriculture urbaine.

Véritable laboratoire d'innovations écologiques et urbaines, cette initiative vise à faire émerger des propositions inventives, participatives et adaptées aux espaces parisiens. Soutenue par une forte mobilisation des directions municipales et d'experts spécialisés, la démarche a rapidement suscité un fort intérêt avec plus de 1 200 visiteurs de sites, 3 000 dossiers techniques téléchargés et une importante dynamique collaborative, ouvrant la voie aux premières réalisations dès 2017.

En fédérant propriétaires publics et privés autour de la végétalisation du bâti et de l'agriculture urbaine, la ville de Paris a fait émerger un modèle structurant de renaturation des villes et a inspiré d'autres initiatives régionales et nationales : le guide « Renaturer les villes » de la région Île-de-France en 2022, et les vingt-trois aides du programme gouvernemental « Renaturation des villes » (mars 2026).





Prix TERRITORIA 2018

Colocation étudiante en EHPAD

Centre communal d'Action Sociale de Montpellier

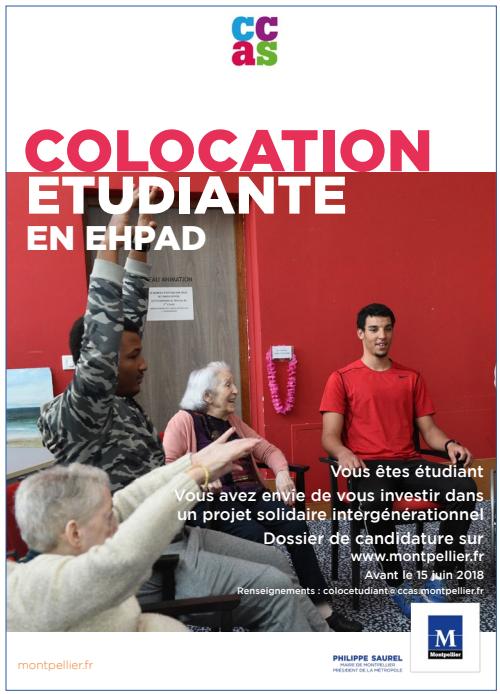
Domaine Civisme / Citoyenneté

Le budget logement ne cesse d'augmenter et nombre d'étudiants doivent demander une aide d'urgence. Dans trois EHPAD, d'anciens logements de fonction sont proposés en colocation pour un loyer de 190 à 290 euros, soit 50 à 120 euros de reste à charge après déduction de l'APL. Les appartements ont été rénovés par des jeunes en insertion dans le cadre d'un chantier citoyen et sont occupés par des jeunes en contrepartie de trois heures de bénévolat hebdomadaire. La location dure une année universitaire, avec possibilité de reconduction (maximum 3 ans).

Les nouveaux colocataires découvrent les différents corps de métier œuvrant dans ces lieux de vie et partagent des moments de convivialité avec leurs aînés. Ils peuvent également promouvoir leur expérience sociale et relationnelle sur leur CV.

Quant aux personnes âgées, elles ont l'occasion de parler de leur expérience et de bénéficier de la vitalité et du dynamisme de la jeune génération. Onze étudiants ont été retenus dès la rentrée 2018.

Cette initiative permet de rompre l'isolement des personnes âgées et de lutter contre la précarité étudiante tout en contribuant à structurer un modèle d'habitat intergénérationnel fondé sur la réciprocité et l'ouverture des établissements sur leur quartier.



Prix TERRITORIA 2019

Réseau de chaleur éco vertueux dans le bassin minier

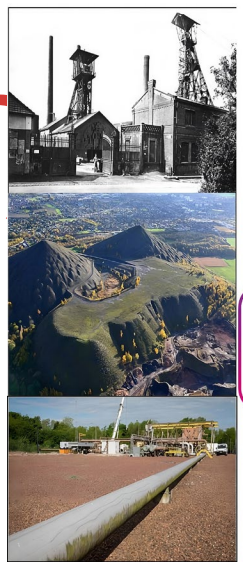
Ville de Béthune

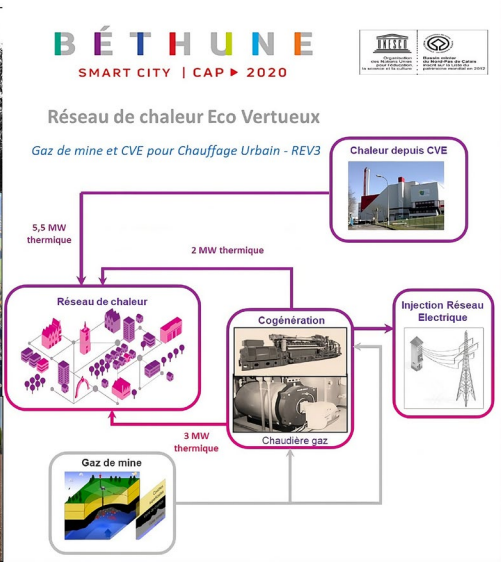
Domaine Territoires innovants

En 1990, l'extraction du charbon a été arrêtée laissant 100 000 kilomètres de galeries souterraines dans lesquelles le « Grisou », composé de méthane, est toujours présent (estimé pour plus de 100 ans) et contribue à l'effet de serre lorsqu'il s'échappe naturellement des gisements. Béthune entreprend de capter ce gaz de mine pour le valoriser dans le « mix » énergétique du réseau de chaleur de la ville, couplé à la récupération de chaleur de l'incinérateur de déchets et à la cogénération produite avec une utilisation minimale de gaz naturel. Le coût du mégawatt/heure devrait passer de 100 à 65 € TTC, soit 500 € de moins par an et par ménage (à Béthune, 28 % de la population vit sous le seuil de pauvreté).

Le contrat de délégation prévoit des recrutements dans le bassin de vie, en favorisant l'insertion de demandeurs d'emploi et de personnes en situation de handicap, ainsi que l'accompagnement vers un diplôme et un CDI.

Exemple emblématique de transition énergétique, le réseau de chaleur urbain de Béthune (mis en service en 2021) utilise le gaz de mine (grisou) pour chauffer 6 500 logements, transformant son héritage minier en ressource. Belle reconversion d'une contrainte industrielle en levier de développement durable.





Prix TERRITORIA 2021

Les services publics… Combien ça coûte ?

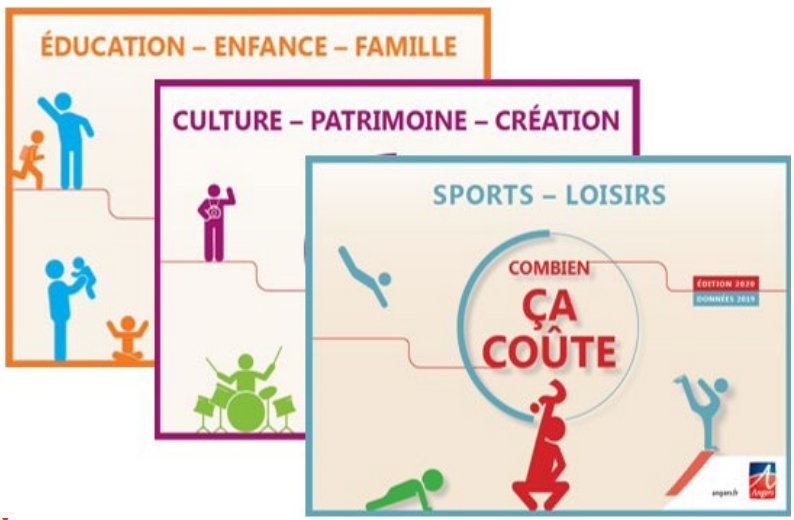
Ville d'Angers / Angers Loire Métropole

Domaine Communication

À partir d'un référentiel de coût robuste ayant fait ses preuves avec la comptabilité analytique, Angers a lancé en mai 2019 une campagne de communication grand public multi-supports pour sensibiliser au coût des services publics et développer l'esprit de citoyenneté des Angevins tout en valorisant les activités et les services produisant ces prestations : « Si le service Public a un coût, c'est qu'il a une valeur ! ».

Trois livrets « combien ça coûte ? » ont été réalisés en interne et publiés sur l'intranet à destination de tous les agents de la ville, du CCAS et d'ALM. Ils sont également présents dans le « Vivre à Angers » de mai 2019 à l'attention de tous les Angevins sur l'Internet de la ville d'Angers et ALM, et sur l'application du téléphone mobile. Ils seront mis à jour tous les deux ans. Pour participer au développement d'une culture de partage entre collectivité des bonnes pratiques de gestion, la collectivité a témoigné dans de nombreux médias et rencontres.

Cette initiative de transparence budgétaire répond à la question du « prix réel » des services qui soulève un enjeu de fond, financier mais aussi politique : leur coût n'étant pas entièrement supporté par les usagers mais complété par la collectivité, comment en faciliter l'accès et les proposer à un prix « juste » ?



Prix TERRITORIA 2023

Groupe testeurs de politiques publiques

Collectivité Européenne d'Alsace

Domaine Démocratie implicative

Les citoyens demandant plus de lisibilité des politiques publiques, l'administration teste auprès de citoyens non-experts les dispositifs de service public (formulaires, démarches en ligne, supports d'information, etc.).

Les services identifient les dispositifs à tester et pour chaque test, un groupe d'une dizaine de citoyens volontaires et bénévoles participe à une séquence de travail de deux heures pour noter le projet sur plusieurs critères (simplicité, accessibilité, lisibilité, clarté, etc.) et formuler des pistes d'amélioration qui seront prises en compte. Le test peut intervenir avant, pendant ou après le déploiement du dispositif, et la composition du groupe est systématiquement différente pour éviter la démobilisation ou la « professionnalisation ».

La prise en compte directe de l'expérience « utilisateur » (très utilisée dans le privé) se répand dans la conception des démarches de service public, dans les collectivités territoriales et jusqu'à la Direction interministérielle de la transformation publique qui a créé le service « Expérience usagers ».



Prix TERRITORIA 2023

Le Mag' Violences

Ville de Montfermeil

Domaine Communication

Pour sensibiliser au problème des violences intrafamiliales, aux droits des victimes, aux comportements en tant que témoin, le « Mag'Violences » est publié depuis 3 ans par la ville et ses partenaires sur le modèle d'un magazine de mode type « Vogue ».

Au-delà des analyses et des témoignages, le Mag' Violences propose également des informations pratiques : numéros d'urgence, structures d'accompagnement, dispositifs d'écoute et rappels juridiques sur les droits des victimes.

Il est distribué (13 000 exemplaires) dans toutes les boîtes aux lettres ainsi qu'à l'ensemble des partenaires du territoire. Des photos professionnelles et un comité de rédaction partenarial pour définir une thématique annuelle en font un support de qualité qui a permis l'augmentation du nombre de lanceurs d'alerte citoyens, une forte sensibilisation de la jeunesse et la création d'ambassadrices de la lutte contre les violences faites aux femmes.

Il est la traduction d'une conviction : lutter contre les violences commence par la compréhension, la vigilance collective et le refus de l'indifférence.

La maquette de ce support innovant est mise gratuitement à disposition par la ville de Montfermeil pour toutes les collectivités qui souhaitent le dupliquer chez elles pour informer, sensibiliser et donner des clés pour comprendre les différentes formes de violences qui traversent notre société. Cinq l'ont déjà fait.



Prix TERRITORIA 2023

Procès Pénal Interactif itinérant

Communauté d'agglomération de la Provence Verte

Domaine Prévention

Pour sensibiliser les collégiens de 4ème au problème du harcèlement scolaire, le « Procès Pénal Interactif » itinérant est la reconstitution exacte d'un procès pénal pour mineur en présence d'un juge pour enfant, de deux assesseurs issus de la société civile, d'un greffier, d'un substitut du Procureur en charge des mineurs, de deux avocats et de deux éducateurs de la PJJ.

Chaque année il se déplace dans les communes de deux collèges. En amont, un travail d'apprentissage du vocabulaire juridique et de connaissance des professionnels de la Justice est fait en classe. Le scénario « harcèlement » est inspiré de faits réels et rédigé par les éducateurs de la PJJ en collaboration avec le juge des enfants et du Parquet. Sur la base du volontariat, deux élèves jouent le rôle de la victime et de l'auteur et les professeurs celui des parents, lors du procès. À l'issue du procès les magistrats répondent aux différentes questions posées par les élèves.

Le procès pénal pédagogique permet aux élèves de comprendre le fonctionnement de la justice tout en étant confrontés à des faits réels. Cette initiative est reprise sur différents supports par la Justice et l'Éducation nationale pour faciliter l'accès d'autres territoires à une mise en situation judiciaire comme outil pédagogique.



FDJ UNITED

Agir aux côtés des territoires et de ceux qui les font vivre

Près de **29 000 points** de vente
dans plus de 11 000 communes partout en France

+ de 1 000 projets sélectionnés depuis 2018
dans le cadre de l'offre de jeu « Mission Patrimoine »

+ de 22 M € collectés depuis 2023
grâce aux trois premières éditions de « Mission Nature »





Une mutuelle à taille humaine dédiée à la Fonction publique territoriale

Partenaire du Prix Territoria Prévention depuis 2023

MNFCT-MUTUELLE-SANTE.FR



MNFCT par Macif

MNFCT, mutuelle régie par le livre II du Code de la Mutualité et adhérente de la Mutualité française. SIREN 784 442 899 Siège social : 127 Quai du Président Roosevelt, 92130 Issy-les-Moulineaux. Substituée par MACIF SANTÉ PRÉVOYANCE, régie par le livre II du Code de la Mutualité et adhérente à la Mutualité française. SIREN 779 558 501. Siège social : 1 rue Jacques Vandier - 79000 Niort.

Inspirez
essaimez
dupliquez
INNOVEZ !
nouveau site internet
observatoireterritoria.fr

TERRITORIA
Observatoire National de l'Innovation Publique

18, avenue de l'Opéra – 75001 Paris
Tél. : 01 42 60 69 48
contact@observatoireterritoria.fr
www.observatoireterritoria.fr
Observatoire TERRITORIA

WEKA .media .jobs .fr

© 2025 Éditions WEKA
Pleyad 1 – 39, boulevard Ornano
93288 Saint-Denis Cedex
Tél : 01 53 35 17 17
www.weka.fr
Éditions WEKA

Directrice de publication : Nathalie Marthe-Bismuth – Directrice éditoriale : Claire Demunck
Éditrice : Alice Lecomte – Responsable de production : Olivier Lagrange
Chargée de publication : Clélia Maurizi – Graphiste : Christian Le Gall
Imprimé en France
Dépôt légal : 3e trimestre 2026
ISBN : 978-2-7337-0813-2

Selon l'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement écrit et préalable de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite.
Tous droits réservés pour tous pays.

CNAS

Agir **ensemble**
Soutenir **chacun**

Près de 22 000 collectivités et d'un million de bénéficiaires font confiance au CNAS pour leurs prestations d'action sociale.



« Le CNAS, c'est une aventure humaine et humaniste.
Parce que la qualité de vie de celles et de ceux qui servent les autres est essentielle et que, plus que jamais, les collectivités, les mairies souhaitent fidéliser leurs équipes et recruter des talents, le CNAS est à leurs côtés pour offrir ce « plus » de qualité de vie et de reconnaissance aux agents territoriaux.
Le Prix Territoria de l'Action Sociale confirme notre engagement pour soutenir ceux qui facilitent la qualité de vie dans les territoires. »

René Régnault
Maire honoraire de Saint-Samson-sur Rance
Sénateur honoraire des Côtes d'Armor
Officier des Palmes Académiques
Officier de la Légion d'Honneur

Grant Thornton

Ancrés ici, connectés au monde.

Partenaires de confiance des grands groupes, ETI et des PME de croissance, nous sommes animés par le succès de nos clients : chaque décision mérite d'être incarnée, structurée et accompagnée.

Nous unissons envergure mondiale et proximité locale pour répondre aux ambitions des dirigeants.

Nous transformons les aspirations en trajectoires durables, les intentions en performances concrètes pour penser l'avenir autrement.



AUDIT • *BUSINESS SOLUTIONS & ACCOUNTING* • *ADVISORY* • *TAX & LEGAL*

grantthornton.fr

TERRITORIA

Observatoire National
de l'Innovation Publique

Fabrique à idées

Détecteur d'audace locale

Catalyseur de changement pour les territoires

Ensemble, essaimons l'innovation !

observatoireterritoria.fr