Ardèche

Action en faveur des enfants et adolescents / Qualité de vie / Communication

Des protections périodiques pour les collégiennes

Le problème

Quand elles ont leurs règles, les collégiennes souhaitent avoir un accès simple à des protections périodiques gratuites, sans passer par l'Infirmerie ou avoir à demander à des adultes, demande estimée parfois humiliante ou discriminatoire.

Votre solution innovante

Pour répondre au problème de la précarité menstruelle et briser le tabou autour des règles, les collèges ardéchois sont équipés d'un distributeur de protections périodiques fabriquées avec des produits écologiques.

Les objectifs

- Concrétiser un projet défini et porté par les élus du Conseil départemental des Jeunes
- Proposer aux collégiennes une offre gratuite de protections périodiques
- Créer une dynamique dans les collèges, favorisant la discussion, l'échange et la banalisation du sujet des menstruations
-

L'histoire de votre action innovante

- **Qui**

26 élus collégiens du CDJ de la Commission « Bien vivre au collège », encadrés par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux, les services culture-jeunesse et éducation du Département.

- **Pour qui**

Pour les 7 630 collégiennes des 39 collèges publics et privés de l'Ardèche.

- **Quoi**

Le projet est né de la volonté des élus du CDJ de s'attaquer aux sujets de la précarité menstruelle et du tabou des règles qui impactent fortement le confort et le quotidien des collégiennes. Il a été investi par la moitié des jeunes élus du mandat, filles et garçons.

La solution finalisée a été de mettre en place dans tous les collèges un distributeur de protections périodiques gratuites et écologiques.

Pour accompagner leur installation, après l'écriture d'un manifeste, divers outils de communication ont été réalisées : un podcast présentant la démarche en partenariat avec une radio associative, une bande dessinée présentant la démarche en partenariat avec une radio associative, une bande dessinée présentant le distributeur et une série d'affiches avec des slogans volontairement provocateurs réalisées avec l'appui d'un graphiste.

- **Quand**

2023 : émergence du projet à l'initiative des jeunes élus au début de leur mandat ; sondage par les jeunes élus auprès des élèves des collèges ; enquête réalisée par les jeunes avec l'appui d'une radio associative dans 3 collèges ; travail en séminaire pour approfondir le sujet avec une infirmière scolaire et une sage-femme ; choix d'outils de communication.

2024 : identification de 3 collèges déjà équipés contactés pour partage d'expérience et mise en évidence des conditions de réussite ; validation politique de la démarche ; information aux collèges ; construction des supports de communication avec les jeunes élus et les prestataires (animateur radio, graphiste, dessinateur BD) ; sondage à destination des collèges pour leur intérêt à s'équiper ; commande de distributeurs et protections.

© Prix TERRITORIA 2026

Mai 2024 : livraison des podcasts / affiches et présentation des distributeurs par les garçons lors de la clôture du mandat du CDJ.
Juin 2024 : première vague d'installation dans les collèges, accompagnés d'une notice, des affiches et des podcasts après l'envoi d'un courrier + une visioconférence de présentation
Octobre 2024 : première évaluation
Novembre 2024 : seconde vague d'installation
Avril 2026 : évaluation globale.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Internes : Les agents des services culture et jeunesse, éducation dont les agents de maintenance des collèges, moyens généraux, direction des bâtiments.
Externes : directions des collèges, CPE / AED, agents techniques des établissements privés, infirmières scolaires, référente éducation affective relationnelle et sexuelle DDEC, Infirmière conseillère techniques DSDEN, ArnuWest (dessinateur BD), Cobie (graphiste), Fréquence 7, Info RC, animateurs de la FACS.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Le coût total du projet hors RH est de 44 227,60€, dont 32 2024€ pour les distributeurs et recharges, 11 883,60€ pour les prestations outils de communication et 140€ pour les autres interventions.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le bilan réalisé en mai 2026 montre un satisfecit unanime car répondant à un besoin des collégiennes.
Il n'y a pas eu de dégradation des distributeurs, et mis à part quelques exceptions temporaires, le distributeur est rentré dans les habitudes.
Les stocks fournis ont duré 1 an et demi environ. Les établissements de plus de 500 élèves ont bénéficiés d'un réassort supplémentaire à la charge des établissements, ce qui les implique dans la durabilité et la gestion quotidienne du projet.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Il s'agit d'une démarche aisément transposable dans d'autres collectivités notamment départementales.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Un bilan annuel est réalisé, via un sondage en ligne et des échanges téléphoniques.
Le suivi est fait avec les réseaux des agents de maintenance et des chefs d'équipe des collèges, ainsi qu'avec la DSDEN et la DDEC.
Ce projet a pris de l'ampleur avec l'élargissement de l'installation dans tous les sites départementaux.

3 mots clés : Santé / Jeunesse / Communication

© Prix TERRITORIA 2026