Paris DAE 1

Attractivité territoriale

La Maison du 20e

Le problème

Les visiteurs du 20e arrondissement se concentrent essentiellement autour du cimetière du Père-Lachaise mais le reste du territoire demeure peu identifié et sous fréquenté. En l'absence de médiation et d'orientation touristique, les richesses matérielles et immatérielles de l'arrondissement restent méconnues.

Votre solution innovante

Le recours à une entreprise à but d'emploi recrutant des habitants du territoire, anciens chômeurs de longue durée, permet de proposer un accueil touristique de proximité tout en créant une synergie entre tourisme et économie sociale et solidaire, au service de la cohésion et du développement local.

Les objectifs

- Rééquilibrer les flux touristiques
- Prolonger l'expérience au-delà du Père-Lachaise
- Mieux valoriser la diversité culturelle, patrimoniale et vivante de ce territoire.
- Structurer un accueil touristique de proximité
- Faire du tourisme un levier concret d'inclusion et de développement local

L'histoire de votre action innovante

- **Qui** :

La Mairie du 20e arrondissement est à l'origine du projet
Mise en œuvre : mobilisation du dispositif Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD) avec création de l'entreprise à but d'emploi « la Compagnie du 20e »
Soutien institutionnel : Bureau du Tourisme DAE (accompagnement et subventions) et Mairie du 20e arrondissement
Appui opérationnel au Père-Lachaise : équipes de la Direction des Espaces Verts et de l'Environnement
Appui expertise tourisme : Bureau du Tourisme de la DAE et Paris je t'aime – Office de Tourisme , dans le cadre de la stratégie de territorialisation.
Partenaires locaux : réseau des artisans, commerçants et acteurs du tourisme du 20e arrondissement

- **Pour qui :**

Touristes et visiteurs ; habitants ; acteurs du tourisme et tissu économique local ; personnes issues de la privation d'emploi ; équipes du Père-Lachaise.

- **Quoi :**

La Mairie du 20e voulait porter une action volontariste en faveur du tourisme social et solidaire et préfigurer un territoire zéro chômeur de longue durée.
En phase test est mise en place une mission d'orientation des touristes au Père-Lachaise, dans le cadre de la création de l'entreprise à but d'emploi (La Compagnie du 20e).
Suit la préfiguration, la création puis l'ouverture de la Maison du 20e (Tiers-lieu de la Compagnie du 20e) ainsi que le déploiement progressif d'une offre culturelle et touristique en lien avec les

© Prix TERRITORIA 2026

artisans locaux, guides indépendants et l'Office de tourisme, jusqu'à l'homologation en point d'information officiel « Paris je t'aime ».

- **Quand** :

2021–2022, préfiguration du projet et réflexion autour d'un territoire zéro chômeur appliqué au tourisme ;
2023, phase test de la mission d'orientation des touristes au Père-Lachaise et création de l'EBE (entreprise à but d'emploi) ;
juin 2024, ouverture de la Maison du 20e ;
2025**,** structuration et déploiement de l'offre culturelle et touristique, mobilisation des partenaires et reconnaissance officielle comme point d'information touristique.

Les moyens humains et financiers

- **Internes**

Un agent référent au Bureau du Tourisme de la DAE, intégré à ses missions courantes

- **Coût du projet 2026** :

56 274 € dont subvention ville de Paris (DAE) : 20 000 €

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le tourisme devient un levier de développement local, renforçant à la fois l'économie locale (artisans, commerçants) et la solidarité (emplois inclusifs)
Amélioration de la gestion des flux touristiques et diminution des conflits d'usage autour du cimetière : préservation de l'activité funéraire grâce à une meilleure orientation des visiteurs
Valorisation des artisans et des savoir-faire locaux du 20e arrondissement : organisation de plus de 10 évènements culturels par an pour valoriser le tissu culturel du 20e (vernissage artisans, portes ouvertes des artisans de Belleville, portes ouvertes des ateliers d'artistes de Ménilmontant, journées du patrimoine).
Renforcement du lien entre tourisme, cohésion sociale et économie de proximité : mobilisation d'une dizaine d'acteurs du tourisme du 20e arrondissement pour contribuer au projet (Babel Hôtel, Mama Shelter, les Greeters, etc.)

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Le modèle repose sur la mobilisation d'acteurs de l'insertion et sur la structuration d'activités touristiques locales autour de l'économie circulaire. Il est transposable à tout territoire disposant d'un potentiel touristique et souhaitant faire du tourisme un levier de développement économique local et d'inclusion sociale. Le recours à des dispositifs existants (TZCLD, IAE ou autres) en facilite la reproductibilité.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

5 000 plans de visite distribués gratuitement par an aux visiteurs du Père-Lachaise
Création de 5 postes dédiés au tourisme au sein de la Compagnie du 20e
Environ 20 000 € de chiffre d'affaires en année 1 générés par la vente de produits issus du réemploi et de l'artisanat local.
Le projet poursuit son développement avec l'élargissement de l'offre liée à l'économie circulaire et des perspectives de duplication dans d'autres territoires.

3 Mots clés : Tourisme / Développement / Solidarité