.

Vienne Condrieu Agglomération

Communication / Attractivité

Le Printemps des Fermes

Le problème

La société reconnaît insuffisamment le rôle du monde agricole souvent marqué par des représentations négatives amplifiées par les médias, situation qui crée une déconnexion entre agriculteurs et citoyens.

Cependant, l'attrait croissant pour les productions locales et la découverte des pratiques agricoles s'avère une réelle opportunité de retisser le lien entre agriculture et population.

Votre solution innovante

L'Agglomération et les exploitants agricoles ont co-construit un évènement alliant l'expertise organisationnelle et communicationnelle de la collectivité aux attentes et thématiques portées par les agriculteurs, afin de proposer un rendez-vous fidèle à leur identité.

Les objectifs

- Restaurer le lien entre citoyens et agriculteurs
- Faire la promotion de l'activité et de la profession agricoles
- Fédérer les acteurs du monde agricole et créer du lien entre exploitants agricoles.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

La commission agriculture de Vienne Condrieu Agglomération (fusion entre ViennAgglo en Isère et la CC de la région de Condrieu dans le Rhône) et les agriculteurs du territoire.

- **Pour qui** :

Les habitants du territoire, les publics des territoires voisins et les visiteurs de passage.

- **Quoi**

Les dispositifs existants « De Ferme en Ferme » et « Prenez la clé des champs » valorisent les agriculteurs mais restent peu adaptés au territoire car ils ne fédèrent pas tous les agriculteurs et excluent une partie du territoire. De plus ils ont un coût pour les agriculteurs.

En 2022, les élus de Vienne Condrieu Agglomération ont ressenti la nécessité de créer un évènement territorial plus fédérateur, capable de réinventer la relation habitants–agriculteurs et de soutenir l'ouverture des fermes sans alourdir la charge des exploitants.

Lors du « Printemps des Fermes » maraîchers, éleveurs, viticulteurs, arboriculteurs, céréaliers, spirulinier, apiculteurs…, font visiter gratuitement leur exploitation et déguster leurs produits…

- Un format sur une seule journée, le samedi, limitant les contraintes organisationnelles.
- Une démarche fondée sur la simplicité, l'accessibilité et la souplesse.
- La possibilité pour les exploitations de se regrouper et d'accueillir des fermes voisines, renforçant la cohérence interterritoriale.
- La participation des fermes et l'ensemble de la communication liée à l'évènement sont entièrement prises en charge, garantissant une gratuité totale pour les fermes participantes.

L'organisation repose sur un groupe de travail réunissant élus et exploitants, qui pilote une démarche collective structurée en trois étapes : réunion d'ouverture avec présentation des modalités et choix de la date ; réunion opérationnelle pour l'élaboration des supports et la

création d'un roll-up par exploitation ; réunion logistique pour la finalisation de l'organisation et l'accompagnement des nouveaux participants.

- **Quand** :

Depuis 2022, l'évènement se tient chaque année au printemps, la seconde quinzaine de mai.
Sa préparation s'organise d'octobre à avril pour la conception des outils de communication et l'accompagnement des nouvelles fermes participantes.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Une chargée de communication, la chargée de mission agriculture et les exploitants agricoles.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Outre le temps passé par les agents du service communication et de l'Agence éco, les dépenses de communication (impression, fabrication) s'élevaient à 3 104 € en 2025.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le Printemps des Fermes connaît une montée en puissance chaque année : en quatre ans, le nombre de fermes participantes a doublé, témoignant de l'adhésion croissante du monde agricole. L'évènement rassemble entre 3 000 et 5 000 visiteurs à chaque édition, un public fidèle qui revient d'année en année pour découvrir de nouvelles exploitations.
C'est un temps privilégié d'échanges entre producteurs et consommateurs locaux, renforçant la compréhension mutuelle et le lien entre agriculture et population.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

L'évènement présente un fort potentiel de diffusion et de réplication, grâce à une co-construction simple et facilement transposable.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Cette démarche garantit une cohérence entre les fermes participantes, favorise l'appropriation collective de l'évènement et renforce son ancrage territorial.
À travers le Printemps des Fermes, l'agglomération met en œuvre un dispositif conçu pour répondre aux attentes des exploitants tout en valorisant l'agriculture locale.
Un bilan structuré est réalisé après chaque édition avec les participants et les élus délégués à l'agriculture. Un questionnaire envoyé dès la semaine suivante permet de mesurer la fréquentation, le chiffre d'affaires généré et d'identifier clairement les axes d'amélioration pour renforcer l'évènement d'année en année.

3 Mots clés : Ruralité / Partenariat / Evènementiel

© Prix TERRITORIA 2026