***Morbihan***

***Action en faveur des enfants / Culture / Démocratie implicative***

***Génération Héros***

**Le problème**

A la croisée de sa politique éducative et de sa politique culturelle - et grâce à un réseau étroit de partenaires - le Département agit en faveur du devoir de mémoire des collégiens en valorisant les lieux de mémoire morbihannais souvent méconnus, des Première et Seconde Guerres mondiales et en rendant hommage à plusieurs héros et héroïnes du Morbihan.

**Votre solution innovante**

Enrichir le parcours citoyen des collégiens en leur faisant partager l'intimité d'un héros grâce à un travail sur des documents d'archives et à un accompagnement par des artistes et des écrivains…

**Les objectifs**

- Enrichir l'enseignement moral et civique au collège
- Associer la découverte du patrimoine de proximité
- Aborder la méthode de production d'un récit historique
- Aborder l'éducation aux médias et à l'information

**L'histoire de votre action innovante**

- **Qui :**

Le Président du Conseil départemental. Le comité de pilotage comprend l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG), la DSDEN, la DDEC et des associations mémorielles.

- **Pour qui** :

Chaque année 6 classes de 3ème des collèges privés et publics, volontaires et issus d'une même zone géographique à proximité du lieu de mémoire.

- **Quoi :**

Sur un lieu de mémoire proche de leur collège, les élèves retracent le parcours d'un héros après avoir mené une enquête historique.

10 séances de travail sont prévues pour les élèves :

- une aux archives départementales comprenant la visite du site et une médiation autour de documents d'archives sur la période,
- une en classe avec documents originaux pour la partie documentaire et archivistique,
- une sur le site étudié avec visite guidée d'un musée, d'un mémorial, d'un blockhaus…
- une heure avec la directrice de l'ONACVG en classe,
- six ateliers pédagogiques au choix animés par des intervenants professionnels,
- un évènement commémoratif officiel lors duquel les élèves restituent leurs travaux.

Si le récit évoque en filigrane la Première ou la Seconde Guerre mondiale, il ne constitue pas un exposé historique ou une fiche thématique (la vie dans les tranchées, les armes employées, etc.) sur l'époque sans lien direct avec le héros.

L'objectif est de favoriser un travail d'appropriation du sujet par les élèves aboutissant à une création artistique originale qui se distingue autant par la qualité de son socle historique que par l'émotion qu'elle dégage : restituer des portraits sous des formes originales (slam, stop motion, émission radio, écriture …) et créer un mémorial virtuel à partir des ressources du musée de la résistance de St Marcel (lien vers le site : generationsheros.morbihan.fr).

© Prix TERRITORIA 2026

La restitution est présentée sous une forme artistique contemporaine (texte en slam, atelier d'écriture, création d'un film en stop motion …). Un format de 4 à 5 minutes est préconisé pour cette œuvre.
Le projet s'inscrit dans le parcours citoyen de l'élève et intègre des réflexions autour de l'héritage contemporain du conflit et l'espoir de paix pour le 21e siècle.
La reconstitution du parcours des héros s'appuyant sur des archives, ce projet est l'occasion d'approfondir la façon dont on produit un récit historique et d'aborder des notions d'éducation aux médias et à l'information.
La participation au projet « Génération Héros » peut fournir matière à une présentation dans le cadre de l'épreuve orale du Diplôme national du Brevet (DNB).

- **Quand :** Octobre à mai de chaque année scolaire

**Les moyens humains et financiers**

- **Internes et externes**

Internes : 1 chef de projet (15% ETP chef de service aux archives) et 1 agent des archives départementales (70% ETP), des interventions de 2 médiatrices culturelles au service de la conservation et de la valorisation du patrimoine, un accompagnement du projet par 1 chef de service de la direction de l'éducation et de la jeunesse (5% ETP) ainsi qu'un gestionnaire des dispositifs éducatifs (15% ETP).
Externes : 1 professeur d'histoire (mis à disposition) du service éducatif des archives, 6 intervenants extérieurs rémunérés sur la base d'un tarif horaire (journaliste à France 24 cette année par exemple), la directrice de l'ONAVG, 1 représentant du comité du Souvenir Français.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Budget de communication : 25.000 €. Budget d'accompagnement des collèges : 15.016 €.
Total budget CD56 : 40.016 €
Payé par l'ONACVG : catalogue « Le Morbihan en guerre » : 1000 €.

**L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

Très positif surtout auprès des élèves, des familles de héros, de tous les participants.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Le processus est clair et transférable. Les supports peuvent être partagés.
Le site créé par les services du département sur le mémorial virtuel peut constituer une ressource pour tous les enseignants intéressés, au-delà du Morbihan.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Objectifs atteints largement.
Les élèves expriment des retours très positifs et s'approprient l'histoire de leurs héros. Un archiviste nous confie « *Au début du projet ils l'appelaient Le Touzic ou le parachutiste : à la fin c'était René* ».
Suivi : pérennisation du projet sur un nouveau site chaque année
Evolution : travailler avec le CD 74 jumelé avec le Morbihan sur le plateau des Glières.

**3 mots clés :** Culture / Mémoire / Partenariat

© Prix TERRITORIA 2026