Drôme

Communication / RH

La Drôme fait son cinéma

Le problème

Comment réunir agents, direction générale et élus pour mettre en lumière les projets et les réalisations portés par les agents, tout en favorisant la cohésion et l'esprit collectif ?

Votre solution innovante

Dans le cadre de la cérémonie des vœux au personnel, reprendre les codes du monde du cinéma pour une expérience immersive et fédératrice mettant à l'honneur les projets, les initiatives et l'engagement des agents du Département.

Les objectifs

- Rassembler l'ensemble des agents, la direction générale et les élus
- Remercier pour l'année écoulée et partager les perspectives de l'année à venir
- Renforcer la cohésion et l'engagement autour d'un moment festif
- Mettre en lumière les projets des agents
- Créer un moment mémorable grâce à une immersion dans l'univers du cinéma

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

La commande est faite par la direction générale. Les acteurs de l'action sont le service communication interne et le pôle organisation et logistique. Partenaire : Frog connexions (agence d'événementiel).

- **Pour qui :**

Les 2700 agents du Département

- **Quoi :**

Inscrire la traditionnelle cérémonie des vœux au personnel dans une thématique forte qui fait sens pour le Département (soutien à la création cinématographique, « Un ptit truc en plus » tourné dans la Drôme) afin de mettre en lumière les équipes et les réussites de la collectivité et de faire des agents les acteurs de l'événement.

Ponctué de tableaux dansés oniriques sur des grands thèmes du cinéma, la cérémonie s'est ouverte sur un film « Marque employeur » de 8 min auquel 21 agents ont pris part.

3 séquences de doublage réalisées par 12 agents ont permis de mettre en avant les grands projets de la collectivité de manière humoristique (doublage de scènes de « Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre » et « Camping » réalisé en studio professionnel), puis une cérémonie d'Awards façon Oscars pour mettre en lumière les équipes qui ont œuvré aux réussites du Département tout au long de l'année écoulée. Une séquence clôturée par un générique de fin de film remerciant les 2700 agents pour leur engagement.

- **Quand**

Mars 2025 : Arbitrage #1 par la Direction Générale : lieu, artiste et définition des bases du cadre artistique et logistique

Juin : Arbitrage #2 par la Direction Générale : concept global, thématique artistique et institutionnelle

© Prix TERRITORIA 2026

Début septembre : Présentation du concept de la cérémonie (thématique affinée, premières pistes visuelles, orientation de la direction artistique, proposition de la séquence institutionnelle, proposition des premières idées de doublage des films)
A partir de mi-septembre : Lancement de la rédaction des contenus de doublage (écriture des textes et scripts) - Choix des trophées remis lors de la cérémonie - Validation de la troupe de danse et définition des attentes des chorégraphies
Novembre : Arbitrage #3 par la Direction Générale et le Président = concept finalisé de la cérémonie (cohérence globale artistique, institutionnelle et logistique) - Validation des tableaux de danse, confirmation des chorégraphies et des temps forts scéniques avec ajustements finaux en lien avec la narration et le rythme de la cérémonie - Appel à participation des agents volontaires pour les voix-off des doublages de scènes de films
Décembre : Tournage des doublages avec les agents dans un studio professionnel - Validation finale du déroulé de cérémonie
15 janvier 2026 : Cérémonie des vœux au personnel

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

1 responsable de communication interne et 2 chargées de communication interne. La DGS et le Président du Département pour la phase de validation. Les agents ayant participé aux doublages des films et au court-métrage « Marque employeur ». 3 agents du pôle organisation et logistique Frog Connexion (agence d'événementiel). L'équipe technique du lieu d'accueil (O Lac)

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

15 742€ TTC comprenant : Amphithéâtre 7 200 € TTC, trophées 2 232 € TTC, tableaux dansés inspirés de films mythiques 6 000 € TTC, scènes de films redoublées par les agents 310 € TTC.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

900 agents touchés le jour-J, bouche à oreille positif au lendemain de l'événement avec un engouement retrouvé pour ce rendez-vous institutionnel annuel.
Les résultats de l'enquête de satisfaction (370 répondants) montrent une nette progression par rapport à l'édition 2025. La part des agents se déclarant *très satisfaits* atteint 70 % en 2026, contre 49,2 % en 2025, soit une hausse de +20,8 points. À l'inverse, la catégorie *satisfait* diminue de 18,6 points, traduisant une forte conversion des agents satisfaits vers le niveau *très satisfait*. Par ailleurs, le taux d'agents *peu satisfaits* reste très faible et poursuit sa baisse, passant de 2,7 % à 0,5 %. Ces résultats confirment l'appréciation globale de l'événement et soulignent l'adhésion des agents à ce format qui les a surpris.
Les agents ont beaucoup appris sur les différents projets des services. 75 % des participants estiment que la cérémonie a valorisé les agents, confirmant une reconnaissance globalement ressentie. Les Awards ont obtenu une note de 4.29/5 dans notre enquête.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Format adaptable aux projets des autres collectivités.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

La cérémonie des vœux 2027 devra à nouveau se renouveler pour surprendre les agents. L'événement viendra clôturer une année emblématique pour la Drôme avec les 400 ans de la Marquise de Sévigné qui permettra d'inscrire cet événement interne en rebond des festivités grand public de l'année 2026 avec « Le dernier bal de Madame de Sévigné ».

3 Mots clés : Communication / Reconnaissance / Participation

© Prix TERRITORIA 2026