Beauvallon

Culture & Patrimoine / Démocratie implicative

Un musée de Street Art pour la commune nouvelle

Le problème

Comment renforcer l'identité d'une commune nouvelle de 4200 habitants, valoriser son patrimoine local, créer du lien entre ses habitants et les fédérer autour d'un projet culturel innovant ?

Votre solution innovante

Afin d'utiliser le Street Art dans l'espace public comme levier de transformation territoriale Beauvallon a choisi le concept « 1 Village, 1 Artiste » proposé par IMPACT'ART France, dispositif qui associe artistes de Street Art reconnus, habitants, écoles, bibliothèques et acteurs culturels autour d'un programme de création artistique, de médiation et de participation citoyenne.

Les objectifs

- Faire de Beauvallon un territoire culturel à ciel ouvert en valorisant l'identité de ses trois villages et leur patrimoine.
- Favoriser l'accès à la culture pour tous.
- Renforcer la cohésion de la commune nouvelle autour d'un projet commun.
- Développer la participation citoyenne.
- Créer un patrimoine artistique durable et générer des retombées touristiques et économiques.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

Porté par la commission culture, patrimoine de la commune de Beauvallon et l'une des bibliothèques de la commune, le projet « 1 Village, 1 Artiste » a été conçu par IMPACT'ART France. Habitants, élus, écoles, bibliothèques, associations et acteurs culturels ont été associés tout au long du projet.

- **Pour qui :**

L'ensemble des habitants de Beauvallon, les écoles, les bibliothèques, familles, les visiteurs locaux mais aussi du Rhône et de la région et les touristes de passage.

- **Quoi**

Trois artistes reconnus – BRUSK, Nadège Dauvergne et Alberto Ruce – ont créé, chacun dans un village de la commune nouvelle, des œuvres inspirées de l'identité, de l'histoire des villages. L'artiste local Fouch' a lui assuré le lien artistique et l'union entre les 3 villages.

Durant plusieurs mois, les artistes ont été accueillis à plusieurs reprises dans les villages pour rencontrer les habitants, découvrir leur histoire et s'imprégner de l'identité locale avant de créer librement leurs œuvres. Afin de préserver la démarche artistique, aucune création n'a été présentée ou validée en amont.

Chaque intervention a donné lieu à des séances de live painting permettant aux habitants d'observer les artistes au travail et d'échanger directement avec eux. Chaque session associe création artistique, médiation culturelle et événements ouverts au public.

En parallèle, des expositions de Street Art ont été organisées dans les bibliothèques, des conférences sur l'histoire de l'art urbain ont été proposées, des interventions de médiation ont

été réalisées auprès de tous les élèves des écoles avec les enseignants, des ateliers créatifs ont été proposés, des visites guidées et des rencontres avec les habitants.

Cette présence régulière des artistes et des médiateurs a transformé le projet en une véritable aventure collective, suivie pendant plusieurs mois par les habitants et les établissements scolaires.
Au terme du programme, Beauvallon sera doté d'un patrimoine artistique durable composé de 39 œuvres permanentes, de trois parcours culturels et d'un programme complet de médiation. Accessible gratuitement toute l'année, ce parcours artistique à ciel ouvert qui relie les trois villages de Beauvallon n'entraine aucun coût significatif d'exploitation.

- **Quand**

Le travail préparatoire a débuté en 2024, les 1ères œuvres ont été réalisées en septembre 2025, les dernières le seront au printemps 2027.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Le projet mobilise la commission culture/patrimoine, les élus, les services municipaux, les bibliothèques, les écoles, les associations locales et l'équipe d'IMPACT'ART France (coordination artistique, médiation, suivi opérationnel).

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

75 000 € TTC, dont 48 000 € TTC financés par la commune et 27 000 € apportés par des mécènes et partenaires publics. A cela s'ajoute pour la Commune le coût à chaque session des évènements ouverts au public (ateliers, communication, temps conviviaux…), le coût des cartels explicatifs prévus sur chaque œuvre et le fléchage des parcours (estimatif 12 000€).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le projet touche l'ensemble des habitants de Beauvallon, les établissements scolaires, les bibliothèques, les associations et les visiteurs du territoire. Il a réuni toutes les générations autour d'une aventure culturelle commune, favorisant l'accès à la culture pour tous, renforçant la cohésion sociale et valorisant l'identité de la commune nouvelle. Il constitue un patrimoine artistique durable accessible gratuitement toute l'année. Le projet a généré d'importantes retombées médiatiques locales et nationales, notamment à travers plusieurs articles du magazine Graffiti Art, contribuant au rayonnement culturel de Beauvallon bien au-delà de son territoire.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Le modèle « 1 Village, 1 Artiste » est entièrement reproductible dans d'autres communes rurales ou urbaines. Sa méthodologie, son organisation et ses outils de médiation peuvent être adaptés à toutes les tailles de collectivités.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

« 1 Village, 1 Artiste » constitue un modèle de développement culturel de proximité sans création de nouvel équipement public. Les premiers résultats démontrent une forte adhésion des habitants, une participation importante aux événements et une visibilité accrue du territoire.
La commune souhaite poursuivre le développement du parcours artistique, les actions pédagogiques, créer des parcours de visites avec livret explicatif et partager son expérience auprès d'autres collectivités intéressées par ce modèle innovant.

3 Mots clés : Culture – Attractivité – Participation

© Prix TERRITORIA 2026