C A de Cergy Pontoise

Service à la personne / Actions en faveur des enfants et adolescents

Indu'stage & Médico-social pour les lycéens de seconde

Le problème

Les lycéens de seconde des Quartiers Prioritaires de Cergy-Pontoise rencontrent des difficultés pour trouver un stage d'observation de qualité. Ils disposent souvent de peu de contacts professionnels et connaissent mal les filières en tension présentes sur leur territoire.
Parallèlement, les entreprises industrielles et les structures du médico-social peinent à recruter et à valoriser l'image de leurs métiers auprès des jeunes.

Votre solution innovante

Mettre en place un stage collectif permettant à des lycéens de découvrir plusieurs entreprises d'une même filière locale en tension dans des conditions de sécurité et de pédagogie optimales.

Les objectifs

- Proposer à des élèves de seconde de différents lycées ou quartiers prioritaires un stage d'observation en entreprise.
- Améliorer leur posture professionnelle, alimenter leur réflexion d'orientation.
- Mobiliser les entreprises en minimisant leurs contraintes.
- Donner envie aux jeunes de s'orienter dans des voies professionnelles en tension.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

CA Cergy-Pontoise : ingénierie du projet, coordination des partenaires et financement.
Club FACE Val d'Oise : recrutement et accompagnement des stagiaires de la filière industrielle.
UNISAP : recrutement et accompagnement des stagiaires du secteur médico-social.
Éducation nationale : mobilisation des lycées et orientation des élèves.
14 entreprises et structures partenaires : accueil des jeunes, témoignages métiers et mises en situation.

- **Pour qui :**

Les lycéens, qui découvrent des métiers et affinent leur projet d'orientation ; les entreprises, qui gagnent en visibilité auprès des futurs talents ; l'Éducation nationale et les familles qui ont la garantie d'un parcours de stage sécurisé à forte valeur pédagogique.

- **Quoi :**

Proposer à deux groupes d'une dizaine de lyvéens, mixtes et issus de différents lycées ou quartiers prioritaires du territoire, un parcours de stage d'observation en entreprise et améliorer leur posture professionnelle, alimenter leur réflexion d'orientation.
Le dispositif s'articule autour de deux parcours distincts et simultanés :

- INDU'STAGE (filière industrielle), immersion dans 12 entreprises et sites du territoire ; en 2025, 8 participants (6 garçons, 2 filles) ; en 2026 : 10 participants (7 garçons, 3 filles)
- Des stages collectifs en secteur Médico-Social pour la découverte de 11 structures ; en 2025, 10 participants (2 garçons, 8 filles) ; en 2026, 9 participants (4 garçons, 5 filles)

Le déroulé des deux semaines se décompose en trois temps.
1er temps : Sensibilisation aux codes de l'entreprise : accueil par les structures accompagnatrices, initiation aux codes professionnels, présentation des filières.

© Prix TERRITORIA 2026

2ème temps : Visite d'une structure différente chaque jour, rencontres avec des professionnels et découverte de nombreux métiers (psychologue, assistante sociale, métrologue, technicien aéronautique, etc.).
3ème temps : restitution de groupe devant l'ensemble des partenaires.

- **Quand**

Pendant la période des stages de seconde (du 16 au 27 juin 2025 et du 15 au 26 juillet en 2026).

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Le projet repose sur la mobilisation de partenaires déjà implantés sur le territoire : les entreprises partenaires ont mis à disposition leurs équipes, locaux et tuteurs ; le Club FACE Val d'Oise et UNISAP ont mobilisé leurs ressources propres pour le recrutement, le suivi et l'accompagnement des jeunes ; l'Éducation Nationale a contribué à l'orientation et l'information auprès des lycéens.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Le coût par jeune accompagné est ainsi très inférieur à celui de dispositifs d'insertion classiques, tout en offrant une expérience riche (plusieurs sites, accompagnement personnalisé).
Le coût total pour la collectivité s'élève ainsi à 5 460 € puis à 1 740€ environ une fois le dispositif rodé. La très grande majorité des coûts sont internes à la collectivité.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

L'évaluation par questionnaires distincts auprès des entreprises et des stagiaires, permet de mesurer les retours avec précision : 100 % recommandent le dispositif ; 71 % ont démontré une excellente posture professionnelle ; 82 % déclarent avoir découvert plusieurs métiers ; 35 % souhaitent travailler dans la filière découverte ; 88 % des jeunes ont amélioré leur perception de la filière ; 64,7 % envisagent de travailler dans la filière.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

Collectivités de taille similaire avec des filières en tension et un tissu associatif structuré.
Territoires ruraux en reconversion : adapter le dispositif à des filières comme l'agriculture, le tourisme ou les services à la personne.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Les compétences transversales développées — prise de parole en public, travail en équipe… — sont des leviers d'insertion durable. Les taux favorables d'intérêt déclarés pour une orientation éventuelle confortent la vocation première du dispositif.
En contribuant à lever les freins d'orientation des jeunes de QPV vers des filières en tension, le dispositif agit en amont sur des problématiques coûteuses pour les finances publiques : chômage des jeunes, inadéquation formation-emploi, sous-emploi dans certains quartiers. En aidant les entreprises à recruter localement des profils qu'elles n'atteignaient pas, il contribue à la vitalité économique du territoire et à la réduction des inégalités.
Evolution : accroître le nombre de stagiaires ou décliner le dispositif pour le stage de 3e collectif.
Export à l'échelle nationale via les réseaux FACE (130 clubs en France) et les Territoires d'Industrie.

3 mots clés : Formation / Jeunesse **/** Emploi

© Prix TERRITORIA 2026