Occitanie

Attractivité / Pilotage / Territoires innovants / Enjeux Financiers

Réouverture de la ligne ferroviaire Montréjeau-Luchon

Le problème

Rouvrir une ligne ferroviaire fermée, de façon plus agile et plus économique.

Votre solution innovante

Après plus de 10 ans de fermeture de la ligne ferroviaire Montréjeau-Luchon, la Région Occitanie a décidé d'en demander le transfert de gestion pour assumer la maîtrise d'ouvrage directe de l'infrastructure, afin de mener à bien les travaux.

Les objectifs

- Rouvrir une ligne ferroviaire fermée depuis une décennie pour proposer une nouvelle offre de transport pour les habitants,
- Renforcer l'attractivité économique et touristique d'un territoire enclavé.
- Montrer qu'une collectivité comme une Région peut innover dans un domaine (le ferroviaire) où les acteurs et les procédures semblent incontournables et assez figés.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

La Présidente de la Région Occitanie et les services. Les prestataires techniques.

- **Pour qui :**

Les habitants du Luchonnais pour leur quotidien, les touristes toulousains voulant découvrir ce territoire, les acteurs touristiques (station de ski de Superbagnères, Thermes de Luchon…).

- **Quoi**

Un projet pour le territoire combinant, outre la réouverture de la ligne :

- Le déploiement de 5 pôles d'échange multimodal et la rénovation de la gare de Luchon,
- La reconfiguration de l'offre autocars liO sur l'axe,
- La modernisation des équipements de mobilités et de tourisme associée à l'arrivée du train : mise en service du nouveau téléporté de la station de Superbagnères, réouverture des Thermes de Luchon.

La ligne en chiffres :

- 36 km en voie unique non électrifiée ; exploitation en mode navette.
- 6 trajets AR / jour avec un temps de trajet de 35 min.
- 5 points d'arrêt : Montréjeau Gourdan-Polignan, Loures-Barbazan, Saléchan-Siradan, Marignac Saint-Béat et terminus de Bagnères de Luchon.

Pour cette réalisation ont été nécessaires 36 procédures d'achat et 40 marchés notifiés.

4 marchés de travaux distincts : maîtrise d'œuvre, travaux préparatoires, travaux principaux, mise en œuvre de tous les équipements « systèmes ».

La gestion de l'infrastructure (GI) a fait l'objet d'une consultation spécifique pour les missions d'exécution de la gestion de l'infrastructure ainsi que des prestations intellectuelles, des réparations et l'assistance à la gestion patrimoniale.

- **Quand** :

- Le transfert de gestion a été acté le 4 avril 2023.
- Passation des marchés à partir de l'année 2022 et notifications entre 2023 et 2024.

© Prix TERRITORIA 2026

- Le lancement des travaux préparatoires s'est fait au début de l'année 2024.
- Enfin, la mise en service commerciale date du mois de juin 2025, selon un phasage opérationnel adapté aux contraintes techniques et environnementales.
- Et le premier train à hydrogène arrivera en 2027 pour rouler spécifiquement sur cette ligne non électrifiée.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Equipes internes de la DGD IT2M au sein de la Région Occitanie en pilotage du projet
27 sous-traitants sont intervenus pour le compte des différents groupements. En pic, à l'hiver 2024-2025, il y a eu jusqu'à 250 personnes sur le chantier le long des 35 kms de voie.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité :** 67 M€.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact** :

- Réduction des coûts et des délais de réalisation : un coût estimé 15% moins cher qu'un projet identique sous maîtrise d'ouvrage SNCF. Un gain de 10 mois par rapport aux délais envisagés par la SNCF.
- Retombées économiques pour le territoire, les emplois et les entreprises locales
  En moyenne depuis novembre 2023, 100 personnes par jour sont intervenues via les entreprises titulaires et les différents sous-traitants souvent locaux. Sur 18 mois, le chantier a engendré des retombées économiques et financières sur l'écosystème local (hébergement et restauration) estimées à 10 millions d'euros. Base : 225 ouvriers en moyenne à 100 € / jours (1 nuitée et 2 paniers) (investissement, fonctionnement, maintenance).
- Une fréquentation touristique en forte hausse avec notamment près de 4 000 billets Skirail (offre combinée train liO + forfait remontées mécaniques) vendus cet hiver pour la station de Superbagnères.
- Une nouvelle attractivité via un mode de déplacement décarboné.

- **Potentiel de diffusion et de réplication**

De nombreux sites peuvent donner lieu à des réalisations semblables.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Déjà 125 000 voyageurs ont utilisé les trains régionaux liO sur cette ligne en un an, alors que les études préliminaires au projet tablaient sur une fréquentation annuelle de 63 000 voyageurs / an. Fort d'une telle réussite, la Région va procéder à la réouverture de la ligne ferroviaire Ales-Bessèges (Gard) selon la même méthodologie, pour un achat responsable.

3 Mots clés : Gestion / Mobilité / Attractivité

© Prix TERRITORIA 2026