40 ANS

TERRITORIA

L'audace comme héritage

PRIX TERRITORIA 2026

WEKA

18, avenue de l'Opéra – 75001 Paris
Tél. : 01 42 60 69 48
contact@observatoireterritoria.fr
www.observatoireterritoria.fr
Observatoire TERRITORIA

© 2026 Éditions WEKA
1, Place Costes et Bellonte
92270 Bois-Colombes
Tél : 01 53 35 17 17
www.weka.fr
Éditions WEKA

Pour suivre toute notre actualité

Directrice de publication : Nathalie Marthe-Bismuth
Éditrice : Alice Lecomte
Responsable de production : Olivier Lagrange
Chargée de publication : Clélia Maurizi
Graphiste : Compographie Aline Santalucia
Imprimé en France
Dépôt légal : 4e trimestre 2026
ISBN : 978-2-7337-0815-6

Selon l'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement écrit et préalable de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite.
Tous droits réservés pour tous pays.

Mot de la présidente



« La véritable générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent »

Camus pensait à l'Histoire. Nos élus locaux, eux, la pratiquent chaque jour.

Car chez nous, l'avenir a rarement l'allure d'une théorie. Il a celle d'un livret d'accueil rédigé, en Haute-Vienne, par des enfants confiés à l'aide sociale pour ceux qui viendront après eux. Celle d'une commune de 3 200 habitants, Boën-sur-Lignon, qui fait de la responsabilité sociétale une affaire de village. Celle d'une voie ferrée, entre Montréjeau et Luchon, que la région Occitanie décide de rouvrir. Celle d'un réseau qui, à Gennevilliers, accompagne des femmes victimes de violences.

Ces projets n'ont ni la même taille, ni le même budget, ni le même visage. Ils ont un point commun : quelqu'un, un jour, a décidé de ne pas attendre et de sortir du cadre pour innover.

Cette année encore, 49 collectivités, communes, intercommunalités, départements et régions, en apportent la preuve. Quarante ans après sa création, l'Observatoire TERRITORIA continue de documenter la même évidence : l'inventivité d'un pays se mesure à la liberté qu'il laisse à ses territoires.

C'est tout le sens de la décentralisation. Elle est plus qu'un partage de compétences : un pari de confiance. Celui de croire que la personne la mieux placée pour résoudre un problème est celle qui le vit au quotidien. À l'État, le cap et la garantie de l'égalité. Aux territoires, le choix de la route, et l'audace de l'emprunter.

Et nos élus locaux sont les premiers à en payer le prix, comme à en récolter les fruits. Ils rencontrent leurs administrés au marché, à la sortie de l'école, au détour d'une réunion de quartier. Ils n'ont pas le luxe de l'abstraction : ce qu'ils décident se voit, se vit, se juge. Voilà pourquoi ils innovent si bien, avec cette exigence de résultats que ne connaît aucune autre forme d'action publique.

À toutes les lauréates et à tous les lauréats de cette édition, et à celles et ceux qui, derrière chaque projet, ont rassemblé, convaincu, persévéré : bravo, et merci. Vous donnez tout au présent. C'est ainsi que se construit l'avenir.

Sophie PRIMAS
Présidente de l'Observatoire TERRITORIA – Ancienne Ministre, Sénatrice des Yvelines

TERRITORIA
Observatoire National de l'Innovation Publique

Palmarès du Prix TERRITORIA 2026

Mercredi 7 octobre 2026, réuni sous la présidence de Madame Françoise Gatel, Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, le jury du Prix TERRITORIA 2026 a distingué ***49 lauréats*** *en décernant* ***17 TERRITORIA Or****,* ***19 TERRITORIA Argent*** *et* ***13 TERRITORIA Bronze****.*

149 candidatures avaient été enregistrées et les comités d'experts avaient sélectionné 51 initiatives innovantes dans 17 domaines qui ont été soumises aux votes des jurés.

Les initiatives des lauréats ont été sélectionnées au regard de trois critères :
- l'innovation,
- l'aptitude à être reprises par d'autres collectivités,
- la bonne utilisation des deniers publics.

Civisme et citoyenneté, intelligence artificielle, frugalité et économie des ressources sont au cœur des préoccupations des collectivités cette année et ont été largement récompensés par le jury du Prix TERRITORIA 2026.

▸ **Action sociale** parrainé par le CNAS (p. 8)

OR : CD Haute-Vienne pour *Le livret d'accueil écrit par et pour les enfants confiés*

ARGENT : Meaux pour *La Boîte de Jour : événement festif accessible pour les personnes handicapées*

BRONZE : CA Provence Verte pour *Éducation artistique et culturelle pour les jeunes enfants et leur famille*

▸ **Actions en faveur des enfants et adolescents** parrainé par l'UNICEF (p. 10)

OR : Paris pour *Aires de jeux inclusives*

ARGENT : CD Ardèche pour *Des protections périodiques pour les collégiennes*

BRONZE : CD Réunion pour *Ateliers de communication parentalité*

▸ **Attractivité territoriale** parrainé par FDJ United (p. 12)

OR : Vienne Condrieu Agglomération pour *Le Printemps des Fermes*

ARGENT : CD Doubs pour *Rencontre intime au Musée Courbet*

BRONZE : Paris pour *La Maison du 20ème*

▸ **Civisme et Citoyenneté** (p. 14)

OR : CD Morbihan pour *Génération Héros*

ARGENT : CD Hauts-de-Seine pour *Curious Lab' Jeunesse et Citoyenneté*

BRONZE : Paris pour *Vill@pp élections*

▸ **Communication** parrainé par Bleu Équipage (p. 16)

OR : CA du Beauvaisis pour *StudioCAB, une chaîne au service du territoire*

ARGENT : Val d'Isère pour *L'administration communale « incarnée » en bande dessinée*

BRONZE : CD Drôme pour *La Drôme fait son cinéma*

▸ **Démocratie implicative** parrainé par la Délégation sénatoriale aux collectivités territoriales et à la décentralisation (p. 18)

OR : Beauvallon pour *Un musée de Street Art pour la commune nouvelle*

ARGENT : Agence Interdépartementale de l'Autonomie pour *Papotàdom : la communauté digitale de seniors*

BRONZE : Lyon pour *Protocole de débat avec les partenaires*

▸ **Enjeux environnementaux** parrainé par la Macif (p. 20)

OR : CD Drôme pour *Jeu Mal'eau*

ARGENT : Dracénie Provence Verdon Agglomération pour *Le parlement du vivant de la Dracénie*

BRONZE : CA Rochefort Océan pour *Les Roues de l'Excellence Environnementale*

▸ **Enjeux financiers** parrainé par Sfil (p. 22)

OR : Boën-sur-Lignon pour *La démarche RSO d'une collectivité de 3 200 habitants*

ARGENT : CD Vosges pour *Formation à la médiation sur un modèle coopératif*

ARGENT : CR Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour *L'Observatoire régional des friches*

▸ **Gouvernance** parrainé par l'AMF (p. 24)

OR : Villejust pour *La Fabrique à Citoyens Éclairés*

ARGENT : CD Drôme pour *Le site des collectivités de la Drôme*

ARGENT : CD Seine-Saint-Denis pour *Attractivité et mixité des collèges publics*

▸ **Innovation managériale** parrainé par le CNFPT (p. 26)

OR : CD Doubs pour *Soigner la réunionite*

ARGENT : Mulhouse Alsace Agglomération pour *« Sprint RH » pour accélérer la transformation managériale*

BRONZE : Tours Métropole pour *Le jeu interactif sur la gestion de crise*

▸ **Optimisation des ressources** parrainé par Veolia (p. 28)

OR : Paris pour *Recyclage en boucle des fenêtres*

ARGENT : CR Bourgogne-Franche-Comté pour *Eco conditionnalité des aides*

BRONZE : CD Somme pour *Un récit collectif de la transition écologique*

▸ **Prévention** parrainé par la MNFCT (p. 30)

OR : CCAS et Ville de Gennevilliers pour *Création d'un réseau territorial pour améliorer le parcours des femmes victimes de violences*

ARGENT : Lubéron Monts de Vaucluse Agglomération pour *ROUDY, un héros au service du savoir-nager*

BRONZE : Paris pour *Paris innove contre les rixes*

▸ **Ressources Humaines** parrainé par les Éditions WEKA (p. 32)

OR : CA Grand Paris Sud pour *Santé des femmes au travail*

ARGENT : CD Morbihan pour *Quantifier l'invisible pour réenchanter le travail*

▸ **Services aux personnes** parrainé par la FESP (p. 34)

OR : CA Cergy-Pontoise pour *Indu'stage & Médico-Social pour les lycéens de seconde*

ARGENT : Paris pour *L'humain au cœur du logement*

BRONZE : Bordeaux pour *Les points bibli*

▸ **Territoires innovants** parrainé par Bouygues ES (p. 36)

OR : CR Occitanie pour *Réouverture de la ligne ferroviaire Montréjeau-Luchon*

ARGENT : CD Lot pour *Pesage dynamique des véhicules sur route*

▸ **Transformation numérique** parrainé par Orange (p. 38)

OR : Mézières-lez-Cléry pour *L'écosystème numérique accessible à tous*

ARGENT : CD Isère pour *La révolution de l'intelligence artificielle*

BRONZE : CA du Beauvaisis pour *UrbAssist, l'assistant grand public pour consulter le PLUi*

▸ **Ville durable** parrainé par GA Smart Building et Nexity (p. 40)

OR : Antibes pour *Du BIM au CIM*

ARGENT : Métropole du Grand Paris pour *BTP Match au service de l'économie circulaire*

BRONZE : Caluire et Cuire pour *Stratégie patrimoniale*

Mot de la présidente du jury



Il y a dans nos territoires une formidable promesse d'avenir. Elle prend vie chaque jour grâce à l'engagement d'élus, à l'inventivité d'agents publics, à l'énergie d'associations et de citoyens qui, ensemble, imaginent de nouvelles façons d'agir. Elle s'exprime dans nos villes comme dans nos villages, dans nos métropoles comme dans nos territoires ruraux. Elle fait la richesse de notre République.

C'est cette France entreprenante, créative et profondément humaine que le Prix TERRITORIA nous donne, chaque année, le bonheur de découvrir et de célébrer.

En présidant une nouvelle fois son jury, j'ai été frappée par la diversité et la qualité des initiatives présentées. Les 49 réalisations distinguées cette année racontent chacune une histoire singulière. Celle d'une idée qui prend forme, d'énergies qui se rencontrent, d'une ambition collective qui devient réalité.

En Haute-Vienne, ce sont des enfants confiés à l'aide sociale à l'enfance qui prennent eux-mêmes la plume pour accueillir ceux qui connaîtront demain le même parcours. À Gennevilliers, c'est toute une chaîne de solidarité qui se mobilise pour mieux protéger les femmes victimes de violences. En Occitanie, c'est une ligne ferroviaire qui reprend vie et, avec elle, de nouvelles perspectives qui s'ouvrent pour tout un territoire.

Autant d'initiatives qui nous rappellent que l'innovation n'est pas une fin en soi : elle prend toute sa valeur lorsqu'elle sert le progrès humain, lorsqu'elle rapproche, lorsqu'elle ouvre de nouveaux possibles. J'y vois l'expression d'une grande force française : notre capacité à conjuguer l'unité de notre République avec l'extraordinaire diversité des talents et des initiatives de ses territoires.

Cette édition prend une résonance particulière en cette année de renouvellement municipal. Un nouveau mandat s'ouvre, avec son élan, ses projets et cette volonté si précieuse de servir l'intérêt général. Les initiatives distinguées par TERRITORIA sont autant de sources d'inspiration pour les équipes locales. Elles nous rappellent que chaque territoire a quelque chose à apporter aux autres et que les bonnes idées grandissent lorsqu'elles se partagent.

C'est là toute la vocation de l'Observatoire TERRITORIA, que je tiens à saluer : donner du rayonnement à ces réussites, favoriser leur diffusion et faire de l'innovation locale une richesse collective.

Aux lauréats de cette édition, comme à toutes celles et ceux qui ont présenté leur candidature, j'adresse mes félicitations et ma reconnaissance. Vous incarnez ce que l'engagement public a de plus précieux : le goût d'entreprendre, la fierté de servir et la volonté de transmettre.

À travers vous, c'est une France qui imagine, qui construit et qui entraîne que nous célébrons. Une France dont les territoires sont, chaque jour, les artisans de son avenir.

Françoise GATEL
Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation

Prix TERRITORIA 2026 Jury du 7 octobre 2026

***Réuni sous la présidence de Madame Françoise GATEL,** Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation*



• Louloua ABDELOUAHED	**Les Eco Maires**
• Antoine BACALU	**Datapolitics**
• Laurent BACQUART	**SNDGCT**
• Hélène BARON BUAL	**Grant Thornton**
• Jérôme BRIEND	**Départements de France**
• Jacques CHANTILLON	**Cityz Media**
• Élodie CLADY	**Gestes Propres**
• Laurent CLEMENTZ	**Job Public**
• Stéphane COSTA DE BEAUREGARD	**Sfil**
• Frédéric DURAND	**L'Inspiration Politique**
• François-Gilles EGRETIER	**Mgéfi**
• Johanne FORA--PORTHAULT	**FP21**
• Frédéric GALLOO	**Bouygues ES**
• Blandine KLAAS	**RCL**
• Karine LAGRAVE	**MNFCT**
• Frédérique LAHALLE	**CNFPT**
• Élodie LE CADRE	**Veolia**
• Alice LECOMTE	**Éditions WEKA**
• Béatrice LEFRANÇOIS	**UNICEF**
• Evy LEGROS	**ACCD'OM**
• Olivia LEJOSNE LILETTE	**HelloAsso**
• Thierry LOUCHIN	**FDJ UNITED**
• Alexandre MORA	**Dextera**
• Henri NAUDOT	**Klaxoon**
• Valentin NONORGUE	**Territoires Audacieux**
• Marie-Ange PONTUS	**CNAS**
• Évelyne ROBIN THUILLIER	**Orange**
• Françoise ROUCH	**FESP**
• David ROZENBERG	**GA Smart Building**
• Maïram SY	**ANCT**
• Alexandre TOUZET	**AMF**
• Myriam TRABELSI	**CMCV**
• Ludivine VANTHOURNOUT	**Nexity**
• Jérôme WENDLING	**MACIF**

Ne participent pas aux votes :

• Dominique AUBERNON • Eléonore CARPENTIER
• Thomas DALARUN • Sylvie DALLET • Maryse DARTOIS
• Jean-Louis DELPUECH • Marguerite de NOUEL
• Isabelle DROUVILLE • Jean DUMONTEIL • Patrice GIROT
• Olivier GRIMBERG • Marie-Christine JUNG • Cécile MATHIAS
• Emmanuel PLESSIS • Albane TURPIN • Dimitri VACHOUX.

Sillage

Par Pasquier

Avers : *Un élan, un espoir, une petite bulle bleue qui s'envole comme échappée de sa gangue de bronze.*

Revers : *C'est un chemin vers l'avenir, ouvert dans le métal qui s'ouvre et s'assouplit devant sa force et sa ténacité.*

TERRITORIA OR



TERRITORIA CARTOGRAPHIE DES CANDIDATS



Le Conseil scientifique de l'Observatoire TERRITORIA



En 2013, l'Observatoire TERRITORIA s'est doté d'un Conseil scientifique pour progresser dans l'analyse des pratiques innovantes des collectivités territoriales et mettre à leur disposition l'expérience d'autres acteurs publics, favorisant ainsi l'essaimage de ces « innovations » appelées à devenir les « bonnes pratiques » des territoires.

Il est actuellement présidé par le recteur Gérard-François Dumont, professeur à Sorbonne Université, président de la revue Population & Avenir.

En 2026, participent à ses travaux :

- **France Burgy**, experte en politiques publiques locales, ancienne Directrice Générale du CNFPT, Directrice Conseil Quadra Consultants, administratrice du Cercle de Réforme de l'État
- **Patrice Carré**, essayiste, historien, ex-directeur des relations institutionnelles chez Orange
- **Sylvie Dallet**, professeure des universités, directrice de recherches, Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
- **Jean Dumonteil**, journaliste et directeur des Éditions du secteur public
- **Patrice Girot**, premier vice-président honoraire du SNDGCT
- **Jean-Michel Guéry**, consultant, ex-directeur développement et technologie chez Bouygues Energies et Services
- **Marie-Christine Jung**, ancienne déléguée générale de l'Observatoire TERRITORIA
- **Alain Jouanjus**, chargé de mission auprès du secrétaire général du Conseil général de l'armement, ministère des Armées
- **Olivier Landel**, administrateur de l'AFL, banque des collectivités, membre du conseil scientifique de l'école urbaine de Sciences Po Paris et du conseil d'administration de l'IHEDATE
- **Françoise Larpin**, ex-associée et directrice nationale secteur public chez KPMG
- **Ariane-Matthieue Nougoua**, avocate, ex-chargée de projets collectivités territoriales chez UNICEF France

Jean-Pierre Fourcade, ancien ministre, ancien président du Comité des finances locales, est membre d'honneur du Conseil scientifique.

TERRITORIA OR

CD Haute-Vienne

Le livret d'accueil écrit par et pour les enfants confiés

Les 1 270 enfants confiés à l'aide sociale à l'enfance reçoivent des informations essentielles sur leur placement, leurs droits et leurs parcours, souvent dans un langage institutionnel et à un moment qui ne correspond pas à leurs besoins. Pour mieux répondre à leur besoin de comprendre, 10 enfants de 5 à 15 ans ont coconstruit « MON LIVRET », en choisissant les thèmes, les mots, les contenus et les illustrations lors de 6 ateliers menés entre janvier et juin 2025, avec 3 référents du placement familial. Réalisé sans prestataire, pour seulement 50 € de frais de convivialité, le livret a été expérimenté auprès de 200 enfants dans 11 lieux d'accueil au premier semestre 2026. Les retours le décrivent comme concret, utile et facilitant la relation éducative.

Une version numérique facilite son accès par un large public et permet à toute personne intéressée de mieux comprendre le placement et la mission qu'exerce le département.



Meaux

TERRITORIA ARGENT

La Boîte de Jour : événement festif accessible pour les personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap sont confrontées à un isolement social marqué et à une offre festive souvent inaccessible. Depuis juin 2025, « La Boîte de Jour » propose un après-midi gratuit, sécurisé et adapté, avec DJ, sons et lumières calibrés, espace calme, équipements sensoriels et collation.
Chaque édition mobilise 10 à 15 agents municipaux, 10 jeunes du Conseil Consultatif des Jeunes, des bénévoles et des prestataires techniques, pour un coût de 1 300 à 1 800 €, soit 6 € par participant. La fréquentation est passée de 70 personnes en juin 2025 à 237 en février 2026, dont 162 personnes handicapées. Lors de la 2e édition, 100 % des répondants ont demandé la reconduction et jugé la salle adaptée.

CA Provence Verte

TERRITORIA BRONZE

Éducation artistique et culturelle pour les jeunes enfants et leur famille

Mis en œuvre depuis 2020, le dispositif d'éducation artistique et culturelle (EAC) pour la petite enfance comprend des sorties culturelles accompagnées dans les musées, centres d'art et sites patrimoniaux du territoire, réunissant enfants, parents et professionnels autour de visites sensorielles et d'ateliers, un chéquier de gratuités « Pass des Petits Curieux » et un album jeunesse mettant en scène le patrimoine local à travers les aventures de deux personnages.
Le dispositif qui concerne les enfants de 0 à 3 ans et leur famille mobilise les services Petite Enfance, Culture et Patrimoine, les crèches, médiateurs, artistes et équipements culturels. Son coût est de 35 034 €, dont 7 143 € pour la collectivité. Plus de 80 sorties ont été organisées depuis 2020. En 2025, 796 Pass ont été distribués. Les enquêtes montrent que plus d'une famille sur deux envisage de revenir de façon autonome dans les lieux découverts.

TERRITORIA OR

Paris

Aires de jeux inclusives

Historiquement, la conception des aires de jeux prenait insuffisamment en compte les situations de handicap, constat partagé par les associations, les élus et les services.
Depuis 2022, une démarche structurée évalue les équipements selon 5 niveaux d'inclusion et organise un maillage territorial de 136 aires inclusives, avec l'objectif d'intégrer au moins un jeu inclusif sur chacune des 550 aires d'ici fin 2026 et de les promouvoir auprès des publics concernés.
Piloté par 2 agents et 11 divisions territoriales, le projet s'appuie sur les associations du handicap, les établissements d'accueil et les fournisseurs de jeux. Il représente 4,50 M € TTC engagés, auxquels s'ajoutent 850 000 € de projets programmés.
Entre 2022 et juin 2026, la part des aires sans jeu inclusif est passée de 33 % à 15 %, tandis que celle des aires de niveaux 3 et 4 est passée de 12 % à 26 %, favorisant le jeu partagé et la sensibilisation au handicap.



CD Ardèche

TERRITORIA ARGENT

Des protections périodiques pour les collégiennes

Pour répondre à la précarité menstruelle et au tabou des règles, des distributeurs de protections gratuites et écologiques ont été installés dans tous les collèges, accompagnés d'un podcast, d'une bande dessinée et d'affiches conçues avec les jeunes. Porté par 26 élus collégiens avec les services du département et plusieurs partenaires, le projet a mobilisé la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux, des infirmières scolaires, des établissements et des prestataires créatifs.
Pour les 7 630 collégiennes des 39 collèges publics et privés de l'Ardèche, le coût total (hors ressources humaines) s'élève à 44 227 €, dont 32 204 € pour les distributeurs et recharges.
Le bilan fait apparaître un satisfecit unanime. Les distributeurs n'ont pas subi de dégradation et sont progressivement entrés dans les habitudes. Les stocks fournis ont duré environ un an et demi ; les établissements de plus de 500 élèves ont ensuite assuré un réassort supplémentaire.

CD Réunion

TERRITORIA BRONZE

Ateliers de communication parentalité

À la Réunion, la part des familles monoparentales est aujourd'hui de 42 %. Entre 2023 et 2025, les informations préoccupantes et les mesures de placement ont augmenté de 28 %, révélant la nécessité d'agir en amont.
Des ateliers collectifs de communication parentale proposent des outils concrets pour mieux comprendre les émotions, désamorcer les tensions et renforcer les relations familiales. Organisés dans les Maisons départementales des 6 communes du TAS Sud-Ouest, les cycles de 6 séances de 3 heures réunissent jusqu'à 12 parents et sont animés par 15 professionnels formés. Le dispositif mobilise 17 000 € par TAS, formation initiale comprise, et touche 192 personnes par an.
Les retours font état d'une amélioration des relations interfamiliales, d'un gain de confiance des parents et d'une meilleure capacité à désamorcer les crises. Plus d'une situation sur deux aurait pu relever d'un dispositif de l'ASE (coût du placement d'un enfant : 60 000 €/an).

Parrainé par FDJ UNITED

TERRITORIA OR

Vienne Condrieu Agglomération

Le Printemps des Fermes

Pour retisser le lien entre agriculture et population, l'Agglomération et les exploitants agricoles ont coconstruit un évènement alliant l'expertise organisationnelle et communicationnelle de la collectivité aux attentes et thématiques portées par les agriculteurs, afin de proposer un rendez-vous fidèle à leur identité.
Depuis 2022, le « Printemps des Fermes » recrée un lien direct avec les habitants lors d'une journée de découverte : maraîchers, éleveurs, viticulteurs, arboriculteurs, céréaliers, spiruliniers, apiculteurs…, font visiter gratuitement leur exploitation et déguster leurs produits…
La collectivité prend en charge la participation et la communication garantissant une gratuité totale pour les fermes participantes (en 2025, 3 104 € pour la communication). En quatre ans, le nombre de fermes participantes a doublé et chaque édition attire 3 000 à 5 000 visiteurs, favorisant les échanges entre producteurs et consommateurs locaux.



CD Doubs

TERRITORIA ARGENT

Rencontre intime au musée Courbet

À Ornans (moins de 5 000 habitants), en période hivernale, le musée Courbet cherche à maintenir sa fréquentation et à attirer davantage de familles et de publics locaux, malgré un contexte de restrictions budgétaires. « Rencontre intime » est un parcours sensoriel et émotionnel temporaire, centré sur une sélection limitée d'œuvres (une dizaine) provenant d'un seul partenaire, le Petit Palais : des dispositifs de médiation ont été conçus avec des entreprises locales (éléments graphiques), des entreprises sensibles au développement durable (assises en carton et pliables) et innovantes (dispositif olfactif sans risque pour le public et les œuvres).
Tous les services du musée ont participé à sa conception. Du 7 février au 19 avril 2026, 6 024 visiteurs ont été accueillis, soit 88 par jour contre 79 auparavant. La part des moins de 18 ans est passée de 6,4 % à 11 %. Coût : 40 000 €, contre 26 000 € pour une exposition classique.

Paris

TERRITORIA BRONZE

La Maison du 20ème

Les visiteurs du 20ème se concentrent autour du Père-Lachaise, tandis que le reste du territoire reste peu identifié et sous-fréquenté, faute de médiation touristique.
La Maison du 20ème propose un accueil de proximité et une offre culturelle. Ouverte en juin 2024, elle est devenue point d'information officiel « Paris je t'aime » en 2025. Le tourisme devient un levier de développement local, renforçant à la fois l'économie locale (artisans, commerçants) et la solidarité (emplois inclusifs avec la Compagnie du 20ème) : amélioration de la gestion des flux touristiques et valorisation des artisans et des savoir-faire locaux du 20ème arrondissement (plus de 10 évènements culturels par an). Une dizaine d'acteurs du tourisme ont contribué au projet (Babel Hôtel, Mama Shelter, les Greeters, etc.).
En 2026, le projet mobilise 56 274 €, dont 20 000 € de subvention, crée cinq postes et distribue 5 000 plans de visite par an.

TERRITORIA OR

CD Morbihan

Génération Héros

Pour enrichir le parcours citoyen des collégiens, le département leur fait partager l'intimité d'un héros, associant ainsi le devoir de mémoire à la découverte du patrimoine morbihannais, souvent méconnu, des Première et Seconde Guerres mondiales.
Chaque année, Génération Héros fait ainsi travailler six classes de 3e de collèges privés et publics, volontaires et issus d'une même zone géographique à proximité d'un lieu de mémoire. Pendant 10 séances, grâce à un travail sur des documents d'archives et à un accompagnement par des artistes et des écrivains ils abordent la méthode de production d'un récit historique ainsi que l'éducation aux médias et à l'information. Puis les élèves restituent des portraits sous des formes originales (slam, stop motion, émission radio, écriture…) et créent un mémorial virtuel à partir des ressources du musée de la résistance de Saint-Marcel. Leur participation peut être présentée à l'épreuve orale du Brevet. Le coût est de 40 016 € pour la collectivité, et le livret est financé par l'ONACVG.



CD Hauts-de-Seine

TERRITORIA ARGENT

Curious Lab' Jeunesse & Citoyenneté

Face au désengagement des jeunes vis-à-vis de la vie citoyenne, l'atelier Curious Lab' Jeunesse et Citoyenneté est un dispositif ludo-pédagogique ayant pour objectif de renforcer la conscience civique chez les jeunes en abordant les notions de citoyenneté, civisme et civilité ainsi que de favoriser une meilleure compréhension des institutions de la République et de leurs rôles.
Depuis décembre 2024, quatre ateliers par an réunissent 80 à 95 élèves dans des locaux départementaux. Trois classes de trois établissements différents sont invitées et les collégiens sont répartis en groupes mélangeant les établissements. Au programme : débats, jeux sur les institutions et création d'un « arbre de la citoyenneté ». Le dispositif vise aussi à encourager l'expression, le débat et la coopération au sein d'un groupe.
L'organisation mobilise les ressources internes du Département (10 animateurs formés par atelier). Le coût est de 2 000 € par atelier de 90 élèves, soit environ 20 € par élève.

Paris

TERRITORIA BRONZE

Vill@pp élections

Lors des élections, la tenue de 903 bureaux de vote implique environ 11 000 personnes qu'il faut former rapidement aux règles et procédures. Alternative numérique facilitant l'autoformation à distance, Vill@pp élections propose vidéos de mise en situation, contenus juridiques, quiz, fiches pratiques et check-lists. Les modules, accessibles en ligne à tout moment, permettent à chaque acteur électoral d'accéder à une formation adaptée à son rôle, à distance et à son rythme, en complément des sessions en présentiel organisées par les mairies.
Outil pérenne et actualisable, il est accessible aussi bien aux agents de la ville qu'aux bénévoles externes. Conçu en interne par quatre agents, avec 30 agents mobilisés pour les tournages, le dispositif n'a nécessité ni prestataire ni développement spécifique.
En 2026, 8 457 visites et 210 400 interactions ont été enregistrées.
Le questionnaire adressé aux 17 mairies d'arrondissement a montré un très grand niveau de satisfaction.

Parrainé par BLEU ÉQUIPAGE

TERRITORIA OR

CA du Beauvaisis

StudioCAB, une chaîne au service du territoire

Les Français passent en moyenne 1 h 48 par jour sur les réseaux sociaux, avec une appétence croissante pour le format vidéo : désormais, sept personnes sur dix le préfèrent au format photo.
Pour compléter le canal *print* institutionnel, une chaîne vidéo (baptisée *Studio* CAB) se décline en plusieurs formats pour mettre à l'honneur les 53 communes et leur maire, les visages du territoire (entrepreneurs, commerçants, artisans, responsable associatif, etc.), l'implication de l'EPCI dans le quotidien des habitants ou encore les loisirs et animations du territoire qui contribuent à sa qualité de vie et à la vie touristique.
Réalisée en interne par un chargé de mission. Le coût annuel est de 15 000 € et 3 000 € d'équipement.
Les quatre premières vidéos ont dépassé 100 000 vues. La chaîne YouTube compte 700 abonnés après deux mois, confirmant l'intérêt du public pour une communication plus directe et incarnée.



Val d'Isère

TERRITORIA ARGENT

L'administration communale « incarnée » en bande dessinée

Avec 1 600 habitants permanents et une population saisonnière importante, l'accès aux services municipaux ainsi que l'information sur les démarches, les droits et les obligations restent difficiles.
Depuis août 2025, une série de bandes dessinées mensuelles, numérotées et produites entièrement en interne à partir de photographies des agents et des lieux réels de la commune, met en récit chaque démarche et chaque service municipal et permet aux lecteurs qui se présentent à l'accueil de la mairie de reconnaître les agents (devenus des personnages de BD).
Les BD sont diffusées en carrousel sur Instagram et Facebook, et sur le site internet. Elles sont également imprimées et mises à disposition dans des lieux clefs du village et au sein des associations majeures. Le coût est de 1 622 € HT et de 32 heures par numéro.
Après 11 numéros, plus de 19 000 vues sur les réseaux sociaux et 600 sur Calaméo.

CD Drôme

TERRITORIA BRONZE

La Drôme fait son cinéma

L'enjeu de la cérémonie des vœux au personnel est de réunir agents, direction générale et élus autour des projets portés par les équipes tout en renforçant cohésion et engagement. Le 15 janvier 2026, les codes du cinéma ont transformé ce rendez-vous en expérience immersive.
Ponctuée de tableaux dansés oniriques sur des grands thèmes du cinéma, la cérémonie s'est ouverte sur un film « Marque employeur » de 8 minutes auquel 21 agents ont pris part. Puis trois séquences de doublage réalisées par 12 agents ont permis de mettre en avant les grands projets de la collectivité de manière humoristique. En clôture, une cérémonie d'Awards façon Oscars et un générique de fin de film remerciant les 2 700 agents.
L'opération a coûté 15 742 € TTC. 900 agents ont participé. Les agents ont beaucoup appris sur les différents projets des services. 75 % des participants estiment que la cérémonie a valorisé les agents, confirmant une reconnaissance globalement ressentie.

TERRITORIA OR

Beauvallon

Un musée de Street Art pour la commune nouvelle

Beauvallon a choisi d'utiliser le Street Art comme levier de transformation territoriale dans une commune nouvelle de 4 200 habitants.
Le concept « 1 Village, 1 Artiste », proposé par IMPACT'ART France, associe artistes reconnus, habitants, écoles, bibliothèques et acteurs culturels autour d'un programme de création artistique, de médiation et de participation citoyenne. Trois artistes reconnus ont créé, chacun dans un village, des œuvres inspirées de l'identité, de l'histoire des villages. Un artiste local a lui assuré le lien artistique et l'union entre les trois villages. *Live painting*, expositions dans les bibliothèques, conférences, interventions dans les écoles, ateliers créatifs, visites guidées et rencontres avec les habitants ont transformé le projet en une véritable aventure collective.
Beauvallon sera doté d'un patrimoine artistique durable composé de 39 œuvres permanentes, de trois parcours culturels et d'un programme complet de médiation. Le projet représente 75 000 € TTC, dont 48 000 € financés par la commune et 27 000 € par des mécènes et partenaires publics.



Agence Interdépartementale de l'Autonomie

TERRITORIA ARGENT

Papotàdom : la communauté digitale de seniors

Les seniors sont peu visibles des acteurs territoriaux alors que leur expérience pourrait être utile lors de la conception des services qui les concernent.
Une communauté distancielle de seniors, créée pour favoriser le lien social, a été progressivement mobilisée comme communauté contributive aux offres de l'Agence Autonomy.
Depuis 2023, la plateforme INNODOM propose aux seniors des activités en distanciel (lien social, divertissement, stimulation cognitive et activités physiques adaptées) ainsi que des temps d'échange conviviaux entre les utilisateurs : les sessions Papotàdom une fois par mois. Ces échanges ont progressivement donné naissance au Comité Senior, composé des participants les plus investis, désormais mobilisés pour contribuer à la conception des projets de l'Agence.
1 000 bénéficiaires participent aux activités et 2 600 personnes ont rejoint INNODOM. D'un coût total de 11 300 €, le dispositif mobilise une animatrice et 5 % d'ETP de chef de projet.

Lyon

TERRITORIA BRONZE

Protocole de débat avec les partenaires

Les débats entre une collectivité et ses partenaires, notamment associatifs, restent souvent sans traces et tombent dans l'oubli au lieu de contribuer à construire des politiques partagées.
Pour rendre compte de l'historique, annoter les contributions (ateliers, entretiens…), valoriser les résultats, éclairer les arbitrages et les motiver auprès des équipes, Lyon a passé un marché de R & D pour établir un protocole d'enquête et d'analyse des divers propos. Les débats sont traduits en graphiques problématisés via une plateforme de contribution qui structure chaque débat en points de controverses sur lesquels s'ajoutent les différents avis.
In fine on dispose de rendus graphiques des alignements et tensions qui sous-tendent des choix politiques et techniques dans une logique de transparence et de redevabilité.
Le marché de R & D de 144 000 € TTC associe un doctorant en CIFRE à un quart-temps de supervision interne, pour un coût total de 200 000 € TTC.

Parrainé par MACIF La Macif, c'est vous.

TERRITORIA OR

CD Drôme

Jeu Mal'eau

Mal'eau est un jeu de plateau, disponible en version physique et téléchargeable, imaginé par 72 collégiens du CDJ pour sensibiliser les collégiens, les familles et les touristes aux grands enjeux de la gestion de l'eau. Les joueurs incarnent quatre villages qui doivent apprendre, au fil des saisons et malgré les aléas humains et climatiques, à consommer l'eau de manière responsable tout en préservant une ressource commune essentielle. Dans ce jeu la réussite individuelle n'existe que grâce à la solidarité collective. Si la ressource en eau s'épuise, tous les joueurs perdent ensemble.
Après un test auprès de 14 collégiens, le jeu a été utilisé lors d'une animation destinée à 20 agents puis présenté lors de séminaires, d'évènements et auprès des acteurs du tourisme.
Après un accompagnement spécifique, les jeunes éco-délégués des établissements deviendront à leur tour des relais et des ambassadeurs du projet.
Le projet a mobilisé 2,5 agents départementaux et la société Kaperli, pour 8 502,40 € TTC.



Dracénie Provence Verdon Agglomération

TERRITORIA ARGENT

Le parlement du vivant de la Dracénie

Les dispositifs de concertation peinent à intégrer les besoins des espèces non humaines dans les décisions publiques. Face à l'érosion de la biodiversité, le « Parlement du vivant » associe 23 jeunes de 16 à 27 ans, représentant 11 espèces de la rivière Nartuby.
Pendant 12 mois, une pédagogie immersive mêlant sciences, terrain et approche sensible a permis de formuler des recommandations intégrant les intérêts du vivant.
Le dispositif a mobilisé deux personnes en interne, des chercheurs, écologues et spécialistes du droit de la nature, pour 25 000 € TTC de prestations externes.
En février 2026, quatre préconisations structurantes ont été présentées en conseil d'agglomération. Les 23 jeunes, devenus ambassadeurs de la biodiversité, ont contribué à faire entrer les droits du vivant dans les décisions publiques.

CA Rochefort Océan

TERRITORIA BRONZE

Les roues de l'Excellence Environnementale

Pour que les services puissent mieux intégrer les enjeux environnementaux dans leurs projets, en conciliant attractivité et préservation des écosystèmes, les « Roues de l'Excellence Environnementale » proposent un questionnement sur quatre thèmes : liens, sobriété, ressources et agilité. Utilisé seul, l'outil permet d'interroger une démarche, une procédure ou un projet. En collectif, il prend toute sa portée en confrontant des regards complémentaires et contribue à diffuser une culture environnementale commune et transversale. Il fait émerger des questionnements qui ouvrent de nouvelles pistes d'amélioration, directement intégrées dans la conception ou l'évolution des actions.
Environ 60 agents ont participé à deux ateliers, avec l'appui méthodologique de l'IFREE.
La conception et l'impression des roues ont représenté 25 611 € TTC, dont 24 981 € pour l'accompagnement.

Parrainé par Sfil

TERRITORIA OR

Boën-sur-Lignon

La démarche RSO d'une collectivité de 3 200 habitants

Sur un bassin de vie de 13 000 habitants, la réhabilitation de l'ancien hôpital s'est appuyée sur une démarche exigeante : intégration des acteurs dès la conception du projet d'architecture, recycler plutôt que démolir, penser l'accueil du public dans sa diversité, participer à l'esthétique et à la revitalisation du centre-bourg, combiner mutualisation et performance énergétique (DPE A, géothermie). Mené avec Loire Habitat et l'Atelier des Vergers architecture, le projet mobilise 10 M €, dont 6 M € pour la collectivité.
L'espace Céladon comprend un Centre d'accueil pour demandeurs d'asile (CADA) de 100 places, une Maison de santé pluridisciplinaire (900 m² et 20 professionnels de santé : médecins, infirmiers, sage-femme, kinésithérapeutes, etc.), des cabinets dentaires, des locaux pour les ambulanciers, les ostéopathes, une MJC et une Maison des assistantes maternelles. À ce jour, à l'exception de quatre, les locaux sont tous occupés au sein de la Maison de Santé Pluriprofessionnelle.



CD Vosges

TERRITORIA ARGENT

Formation à la médiation sur un modèle coopératif

La baisse de médiateurs bénévoles, le recours à des intervenants saisonniers ou peu formés et l'absence de professionnels qualifiés fragilisent la médiation culturelle et la qualité des visites. Dans un contexte de fin de financement FEDER, pour professionnaliser la filière et les médiateurs culturels le département s'est appuyé sur la mutualisation des compétences des structures publiques partenaires : ART Grand Est, PETR du Pays d'Épinal et Offices de Tourisme. Un dispositif itinérant de formation comprend deux cycles de cinq sessions, sur cinq territoires et cinq thématiques du patrimoine vosgien. Sans budget spécifique, il combine apports théoriques et mises en situation pour apprendre à concevoir et animer une visite, gérer un groupe et s'adapter aux publics.
Les résultats sont les suivants : structuration de la filière départementale Tourisme et Patrimoine, renfort des compétences et tremplin vers le métier de guide-conférencier, création d'un réseau « Club Médiateurs Vosges », et consolidation des liens entre partenaires publics.

CR Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

TERRITORIA ARGENT

L'Observatoire régional des friches

Afin d'éclairer les décisions publiques en matière de recyclage foncier, de sobriété foncière et d'aménagement durable, l'Observatoire régional des friches transforme les remontées citoyennes et les expertises territoriales en une information qualifiée, partagée et interopérable.
Il fédère les acteurs autour d'une plateforme partagée : les citoyens contribuent *via* OpenFricheMap, les collectivités qualifient les données dans UrbanSIMUL et les informations alimentent automatiquement Cartofriches selon le standard CNIG. Ce référentiel partagé permet de hiérarchiser les gisements fonciers, de sécuriser les stratégies d'aménagement et d'accélérer les projets de recyclage foncier. 70 collectivités sont fédérées et 4 188 friches urbaines recensées. Cinq ateliers ont réuni 120 participants et une centaine de contributions citoyennes enrichi le référentiel. Lancé en 2025, le dispositif mobilise environ un ETP réparti entre Région, Cerema et SAFER. La première année, 36 500 € HT ont été engagés, puis 46 455 € TTC la deuxième.

TERRITORIA OR — Villejust

La Fabrique à Citoyens Éclairés

L'abstention se développe de plus en plus dans notre société et de façon encore plus importante et sensible chez les nouveaux jeunes électeurs.
Pour leur faire mesurer concrètement la portée de leurs voix, un vote réel est organisé chaque année lors de la cérémonie de citoyenneté ; les jeunes choisissent eux-mêmes un projet qui sera réalisé dans les six mois. Chaque édition donne une traduction concrète au scrutin : studio d'enregistrement municipal, don humanitaire de 5 000 € à Mayotte ou banc actif intergénérationnel.
L'organisation mobilise plusieurs services et 5 500 à 12 000 € par an, dont 650 € de fonctionnement. Plus de 50 % des jeunes conviés participent désormais à la cérémonie, contre 25 à 30 % auparavant ; la quasi-intégralité des participants a ensuite voté en 2024 et 2026.



CD Drôme

TERRITORIA ARGENT

Le site des collectivités de la Drôme

Les petites collectivités peinent à identifier les interlocuteurs et services adaptés à leurs projets.
Un site repensé et coconstruit avec les usagers et les partenaires de l'ingénierie publique, centralise les ressources, simplifie les parcours et renforce la visibilité des acteurs publics pour accompagner tous les projets territoriaux : annuaire interactif, cartographie des réalisations, moteur de recherche, contact direct avec les experts et espace collaboratif.
100 % des testeurs ont validé sa navigation et son utilité et depuis sa mise en ligne, le 27 avril 2026, la fréquentation est en hausse. 62 événements et dates publiés dans l'agenda, 11 nouvelles réalisations publiées et sept à venir (avant fin septembre), 38 nouvelles ressources publiées à ce jour, 54 offres de services mises à jour. Il a mobilisé deux agents en interne et 37 050 € TTC.

CD Seine-Saint-Denis

TERRITORIA ARGENT

Attractivité et mixité des collèges publics

Pour renforcer la mixité sociale et scolaire et améliorer l'attractivité et l'image des établissements, des plans d'actions ont été élaborés pour 40 collèges sur 131, à partir d'un diagnostic partagé. Ils s'appuient sur les forces de chaque collège, en mobilisant des leviers complémentaires pour garantir à tous les élèves un accès équitable à une éducation de qualité.
Ces plans combinent diversification de l'offre éducative, amélioration des espaces et équipements, actions vers les familles et pilotage par la donnée.
Lancé en 2024 avec 11 collèges, le dispositif sera déployé en trois vagues. Le coût total (temps de travail des agents + communication + travaux + matériel) est de 2 200 000 €.
Le premier bilan fait apparaître des résultats contrastés mais encourageants : une réduction de l'évitement, des évolutions de l'IPS et une meilleure attractivité pour certains collèges.

TERRITORIA OR

CD Doubs

Soigner la réunionite

Les agents consacrent en moyenne sept heures par semaine aux réunions pour les non-encadrants et 10 heures pour les encadrants, soit un coût estimé à près de 8 M € par an.

Après une enquête réalisée auprès des 2 300 agents pour disposer d'un état des lieux des pratiques, plusieurs « remèdes » ont été mis en place à destination des animateurs de réunions mais aussi des participants aux réunions, pour passer moins de temps en réunion, ne pas y perdre son temps et même y prendre du bon temps : guide diffusé à tous, affiches dans les salles, boîte à outils sur l'intranet, formats atypiques, expérimentation des réunions sans smartphone ni ordinateur et formations à l'animation.

Pilotée par deux cadres volontaires, avec l'appui de deux conseillères en organisation et du CNFPT, la démarche a coûté 330 € HT. En mars 2025, 82 % des encadrants déclaraient avoir modifié leurs pratiques et leur temps hebdomadaire en réunion avait diminué de 22 %.



Mulhouse Alsace Agglomération

TERRITORIA ARGENT

« Sprint RH » pour accélérer la transformation managériale

Les 345 encadrants et 1 700 agents étaient confrontés à des outils RH complexes, hétérogènes et difficiles à approprier, fragilisant le dialogue professionnel et la transparence.
Pour harmoniser les pratiques entre les 22 directions, simplifier les supports d'évaluation et de valorisations et professionnaliser le rôle managérial en dotant les encadrants d'outils RH fiables et accessibles, des « Sprints RH » ont réuni managers, organisations syndicales et direction pour refondre l'entretien professionnel et les critères d'attribution du Complément Indemnitaire Annuel (CIA), avec hackathons, webinaires et accompagnement.
La démarche, portée par la DRH, a mobilisé 60 managers et n'a généré aucun coût.
Le formulaire d'entretien est passé de sept pages à un recto-verso et un référentiel partagé du CIA améliore la cohérence et la transparence des pratiques.
345 managers ont été accompagnés.

Tours Métropole

TERRITORIA BRONZE

Le jeu interactif sur la gestion de crise

Face au risque majeur d'inondation par rupture de digue de la Loire et à d'autres risques intersectoriels, pour instaurer des réflexes pour agir en cas de crise et faire prendre conscience de sa position de manager en temps de crise, un jeu interactif de deux heures conçu sur mesure a été engagé de façon inopinée lors d'un séminaire des cadres interrompu par un message d'alerte de la Préfecture. Il combinait escape game, quiz, jeu de rapidité et études de cas pour travailler l'alerte, la continuité d'activité, la coopération et la communication.
Conçu avec un prestataire et les acteurs de la sécurité civile (Préfecture, SDIS, CUMP, police, gendarmerie), il a mobilisé trois agents et coûté 15 360 €, dont 8 641 € pour la collectivité.
Par cette expérience exigeante, ludique et formatrice les 110 directeurs et chefs de service ont renforcé leur cohésion et leur prise de conscience face aux situations de crise.

Parrainé par VEOLIA

TERRITORIA OR

Paris

Recyclage en boucle des fenêtres

Les opérations de rénovation énergétique comprennent systématiquement le remplacement des fenêtres : leur fabrication représente plus de 70 % des émissions de GES de leur cycle et leur fin de vie jusqu'à 30 % des déchets, majoritairement enfouis.
Depuis 2021, une démarche multipartenariale associant fabricants, démanteleurs, bailleurs sociaux et éco-organismes a permis la création d'une filière de recyclage en boucle fermée pour réincorporer le verre dans la fabrication de nouvelles fenêtres. La ville et les bailleurs sociaux ont mis au point une procédure et un cahier des charges type et fait introduire des exigences spécifiques dans les référentiels des certificateurs de construction et rénovation de logements.
Mobilisant 15 % d'un agent, sans surcoût par rapport à l'enfouissement, la démarche a permis de recycler 40 tonnes de verre en 2025, contre 2 tonnes en 2023. Objectif : 100 % dès 2027.
Impact : création d'emplois locaux, y compris en insertion, pour le démantèlement, réduction de l'empreinte matière et des déchets, contribution à la décarbonation du bâtiment.

RECYCLAGE EN BOUCLE FERMEE DU VERRE PLAT



RIVP : Rénovation O. Métra à Paris 20ème
Stockage des fenêtres déposées



Démanteleur :
Démantèlement des fenêtres



Usine de fabrication du verre plat :
Verre issu des fenêtres en fin de vie

CR Bourgogne-Franche-Comté

TERRITORIA ARGENT

Éco conditionnalité des aides

Manque d'eau, érosion des sols, surchauffe des bâtiments et impacts sur les filières agricole, forestière et industrielle : pour prendre en compte ces nouvelles contraintes un référentiel technique régional a été intégré au logiciel de demande d'aides en ligne et aux règlements d'intervention. Il fixe des exigences sur la perméabilité des sols, la végétalisation, la performance énergétique, le confort d'été et la gestion des déchets de chantier.
Mis en œuvre fin 2024, le dispositif a mobilisé un chef de projet, une AMO technique et un plan de communication. Le coût interne global est d'environ 42 000 €. Le coût externe global est de 50 307 € (AMO + communication + webinaire et formation).
En 2025, 138 projets financés intégraient tout ou partie du référentiel et toutes les demandes concernées ont pu se mettre à niveau pour être éligibles. Le plan de communication et les sessions internes de sensibilisation à destination des agents se poursuivent pour permettre une meilleure compréhension et une montée en compétences.

CD Somme

TERRITORIA BRONZE

Un récit collectif de la transition écologique

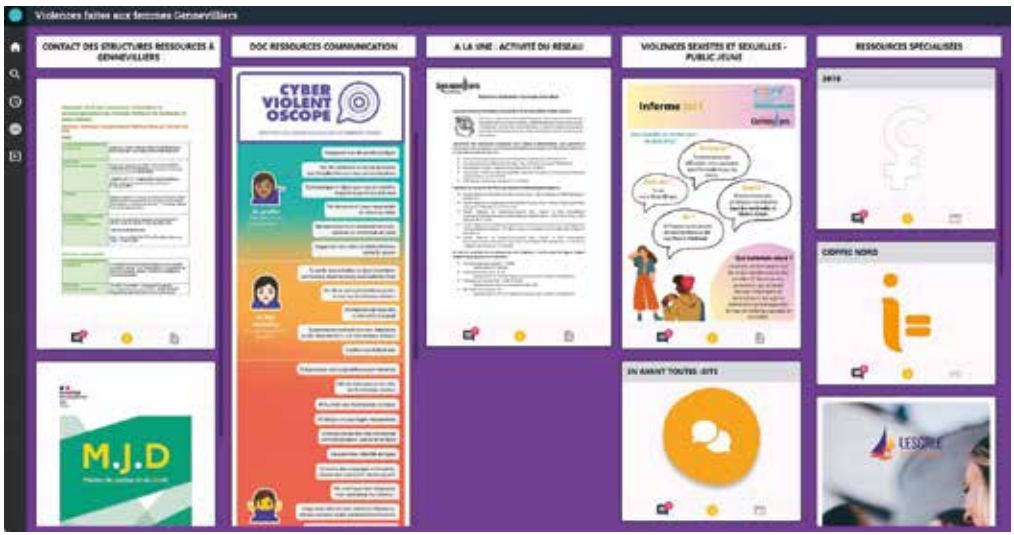
Les zones humides ont perdu une partie de leur richesse biologique et les politiques de préservation restent peu visibles et peu comprises localement. Pour accompagner la renaturation d'un site, le département associe transition écologique et lecture publique : un carnet de nature, des ateliers, des rencontres et des balades dessinées sont organisées grâce à une résidence d'auteur-illustrateur qui invite les habitants, en particulier leurs réseaux de lecture publique et les publics scolaires, à s'approprier les enjeux liés à la biodiversité.
Déployé sur trois ans dès octobre 2025, le projet reçoit l'appui de la DRAC, de l'Université de Picardie Jules Verne et du Conservatoire des espaces naturels des Hauts-de-France.
Un suivi jusqu'à la 4e est mis en place avec les élèves d'un CM2.
La résidence représente 24 000 €, auxquels s'ajoutent environ 3 000 € des défraiements annuels.

TERRITORIA OR

CCAS et Ville de Gennevilliers

Création d'un réseau territorial pour améliorer le parcours des femmes victimes de violences

Depuis 2024, pour améliorer l'accompagnement des femmes victimes de violences et de leurs enfants, un réseau pluridisciplinaire réunit 16 partenaires institutionnels et associatifs (commissariat/brigade Locale de Protection de la Famille, Parquet, Préfecture, Département, Ville, CIDFF, etc.). Piloté par le CCAS et la Direction de la citoyenneté et de la cohésion sociale, il développe une culture commune et des outils partagés : protocole d'orientation, fiche réflexe, navette et padlet. Des chèques taxi, nuitées d'hôtel et l'ouverture des droits sociaux sous 48 heures complètent ce dispositif. Des journées interprofessionnelles, groupes de travail et formations renforcent le repérage et l'orientation.
La démarche a mobilisé 2 587 € de temps agent du CCAS. 62 réunions et journées interprofessionnelles ont été organisées, avec 12 partenaires présents en moyenne. 15 agents ont été formés en 2025 et 32 victimes accompagnées en 2024, puis 48 en 2025.



Lubéron Monts de Vaucluse Agglomération

TERRITORIA ARGENT

ROUDY, un héros au service du savoir-nager

Les 2 600 élèves accueillis chaque année dans le cadre du programme Savoir-nager rencontraient des difficultés à comprendre et mémoriser les 48 postures à acquérir, notamment les plus jeunes et les élèves à besoins particuliers. ROUDY, une mascotte pédagogique déclinée en quatre albums illustrés, permet de visualiser et reproduire les 48 compétences. Les fiches de 30 x 30 cm, plastifiées et détachables, sont conçues pour être utilisées au bord des bassins.
Le projet a mobilisé 100 heures de travail interne et une agence de communication. Création graphique et impression ont représenté 9 400 € TTC.
Depuis la rentrée 2025-2026, près de 2 600 élèves bénéficient chaque année de l'outil. Les maîtres-nageurs constatent une meilleure compréhension, des apprentissages plus rapides et une participation accrue, notamment pour les enfants à besoins particuliers.

Paris

TERRITORIA BRONZE

Paris innove contre les rixes

Depuis 2025, 140 rixes ont fait 92 blessés. Face à la banalisation du port du couteau chez certains jeunes, deux outils de prévention ont été développés :
« Mystère à Paris » est un jeu immersif qui porte des messages de prévention, aborde les risques et les conséquences du port d'armes blanches et propose des pistes de solution si les jeunes y sont confrontés. L'animation est réalisée par les coordonnateurs et les policiers municipaux formés à intervenir dans les établissements scolaires et plus globalement auprès des jeunes.
« L'Embrouillomètre » est une frise pédagogique conçue avec des jeunes de 1 à 16 ans et qui présente les évènements par seuils de gravité pour faire prendre conscience de l'escalade des conflits.
Déployés par les équipes existantes et des partenaires associatifs et éducatifs, ils ont coûté respectivement 8 039 € et 3 750 €.
Depuis leur lancement, ils ont respectivement sensibilisé plus de 225 et 7 500 jeunes.

Parrainé par WEKA

TERRITORIA OR

CA Grand Paris Sud

Santé des femmes au travail

Fondée sur des partenariats facilement mobilisables (mutuelles, services de santé au travail, associations, professionnels de santé), la politique d'égalité professionnelle de la collectivité prend en compte les problématiques spécifiques de santé des femmes pour en faire un axe structurant de sa politique RH.
Quatre axes de travail sont identifiés : faciliter l'accès aux soins grâce au Médicobus, véritable cabinet médical connecté, prévenir les risques liés à la santé mentale, accompagner la ménopause, renforcer la prévention des cancers féminins et promouvoir le dépistage.
En 2025-2026, 360 agents ont été sensibilisés à la santé mentale, 64 secouristes formés, 120 personnes ont participé à une conférence et 54 au Café Ménopause.
Le coût est de 9 816 €.



CD Morbihan

Quantifier l'invisible pour réenchanter le travail

À l'heure où l'IA transforme les métiers, la qualité relationnelle apparaît comme une force essentielle pour progresser. Pour rendre mesurable la progression des compétences émotionnelles et ses effets sur le collectif, 200 managers ont suivi un programme associant évaluation scientifique du quotient émotionnel (test QEPro®), 18 heures de formation, et suivi longitudinal sur 18 mois.
Pilotée par la DRH et la Direction générale, la démarche s'appuie sur un professeur HDR de l'EM Lyon et une docteure en psychologie. Déployée de 2024 à 2026, elle représente un budget de 80 000 €.
Le score moyen de quotient émotionnel est passé de 105,2 à 110,9, soit + 5,65 points, progression jugée très significative par les chercheurs.

TERRITORIA OR

CA Cergy-Pontoise

Indu' Stage et Médico-Social pour les jeunes de seconde

Les lycéens de seconde des quartiers prioritaires rencontrent des difficultés à trouver un stage de qualité et connaissent peu les métiers en tension, tandis que les entreprises industrielles et médico-sociales peinent à recruter.
Deux stages collectifs permettent à des groupes d'une dizaine de jeunes de découvrir plusieurs structures, métiers et codes professionnels, avec visites quotidiennes et restitution finale. Le dispositif mobilise 14 entreprises et structures, le Club FACE Val d'Oise, UNISAP et l'Éducation Nationale.
Son coût pour la collectivité est passé de 5 460 € en 2025 à environ 1 740 € en 2026. 100 % recommandent le dispositif, 88 % ont une meilleure perception de la filière et 64,7 % envisagent d'y travailler.



Paris

TERRITORIA ARGENT

L'humain au cœur du logement

Le syndrome de Diogène mêle souffrance psychique, accumulation extrême d'objets et rupture sociale profonde. Les réponses classiques montrent leurs limites et il faut soigner l'occupant autant que le logement.
Depuis 2019, une équipe mobile associe infirmiers psychiatriques, inspecteurs de l'habitat et chargés de travaux pour agir simultanément sur la santé, le logement et les droits sociaux. L'accompagnement privilégie « l'aller-vers » et la relation de confiance.
Renforcé en 2025, le dispositif mobilise deux infirmiers, 36 inspecteurs et deux chargés de travaux.
À ce jour, 573 situations ont été accompagnées. Une dizaine seulement nécessitent un suivi renforcé pour récidive, soit un taux inférieur aux prises en charge classiques. Le dispositif favorise la reconnexion aux soins, la réouverture des droits et l'amélioration durable des conditions de vie, permettant aux personnes de reprendre le contrôle de leur vie.

Bordeaux

TERRITORIA BRONZE

Les points bibli

Les bibliothèques municipales restent peu fréquentées par les habitants éloignés des équipements culturels. Pour rapprocher la lecture de ces publics, quatre « Points Bibli » ont été implantés depuis octobre 2024 dans des tiers-lieux, structures de quartier ou culturelles. Ces bibliothèques « hors les murs » proposent 1 500 à 2 000 documents, adaptés à chaque lieu, et s'appuient sur des équipes partenaires formées par les bibliothécaires. Le dispositif mobilise les moyens existants et coûte 23 000 à 27 000 € TTC par point. Fin 2025, les quatre « Points Bibli » comptaient 1 400 inscrits et plus de 9 000 visiteurs, favorisant l'accès à la lecture et la continuité du service public.

Parrainé par BOUYGUES ENERGIES & SERVICES

TERRITORIA OR

CR Occitanie

Réouverture de la ligne ferroviaire Montréjeau-Luchon

Fermée depuis plus de dix ans, la ligne Montréjeau-Luchon privait le Luchonnais d'une offre ferroviaire et freinait l'accès touristique à un territoire enclavé. Pour la rouvrir, la Région Occitanie a décidé d'en demander le transfert de gestion, acté le 4 avril 2023, pour assumer la maîtrise d'ouvrage directe de l'infrastructure afin de mener à bien les travaux.

Le projet comprend 36 km de ligne à voie unique et cinq pôles d'échange multimodal. Mise en service en juin 2025, la ligne propose six allers-retours quotidiens en 35 minutes.

Le projet a mobilisé 27 sous-traitants et jusqu'à 250 personnes, pour un coût de 67 M €, estimé 15 % inférieur à celui d'un projet sous maîtrise d'ouvrage SNCF et un gain de 10 mois.

En un an, 125 000 voyageurs ont emprunté la ligne, contre 63 000 attendus. Le chantier a généré 10 M € de retombées économiques locales sur 18 mois et près de 4 000 billets Skirail vendus durant l'hiver. La ligne renforce l'attractivité touristique.



Pesage dynamique des véhicules sur route

Pour protéger un pont limité à 20 tonnes et menacé par les passages de poids lourds en surcharge, un dispositif de pesage dynamique contrôle en temps réel le tonnage des véhicules dans les deux sens. Des capteurs intégrés à la chaussée, associés à des panneaux d'alerte, à des caméras et à la lecture des plaques, permettent de prévenir les conducteurs, de caractériser les infractions et d'alerter le gestionnaire.
Le dispositif mobilise le Cerema en assistance à maîtrise d'ouvrage et Sterela pour la fourniture, l'installation et la maintenance. Il représente un investissement d'environ 295 000 € TTC.
Depuis son déploiement, 335 800 véhicules ont franchi l'ouvrage, dont 2 445 poids lourds. Trente-six véhicules en infraction ont été recensés. Un seul poids lourd de plus de 44 tonnes a franchi le pont malgré les avertissements, entraînant un dépôt de plainte avec l'appui de la gendarmerie.

Parrainé par orange

TERRITORIA OR — Mézières-lez-Cléry

L'écosystème numérique accessible à tous



Dans 86 % des communes françaises de moins de 2 000 habitants, l'information municipale reste dispersée et les outils numériques peuvent décourager les seniors. Pour répondre à ces difficultés, MAT (Mézières Avec Toi) centralise services, démarches, informations et signalements dans une application et un site accessibles, sans compte ni publicité, complétés par MEL, une assistante IA souveraine (Mistral) qui connaît le PLU communal et répond 24 h/24.

Conçu en un mois par un élu bénévole avec l'aide d'une IA, le dispositif n'a mobilisé ni prestataire ni licence, pour un coût de fonctionnement de 0,02 € par mois. En un mois, il a enregistré 1 079 visiteurs uniques, 350 installations et 28 signalements traités à 100 %. 113 habitants lui ont attribué une note de 4,9/5. Peut être répliquée pour le coût d'un abonnement téléphonique.

CD Isère

TERRITORIA ARGENT

La révolution de l'intelligence artificielle

Face à l'essor de l'IA, un groupe projet inter-directions a été missionné pour construire avec les agents un cadre éthique, déployer son propre outil souverain, accompagner la montée en compétences et l'acculturation des équipes à l'aide d'un partenariat scientifique. 850 agents volontaires ont été sensibilisés et les 300 cadres ont suivi un séminaire dédié.
Puis un cadre d'usage a été construit par 170 agents pour ouvrir la voie au déploiement d'Iris, IA générative sécurisée. Iris connaît une appropriation progressive qui se traduit au quotidien par des retours d'expérience d'agents satisfaits qui encouragent leurs collègues à l'utiliser. Le projet mobilise 12 personnes et représente 117 389 €, dont 87 389 € pour le développement d'Iris.
Entre avril 2025 et juin 2026, les requêtes mensuelles sur Iris sont passées de 10 362 à 50 060 €. La démarche a également permis d'identifier 233 cas d'usage, dont 33 prioritaires et 88 communs.

CA du Beauvaisis

TERRITORIA BRONZE

UrbAssist, l'assistant grand public pour consulter le PLUi

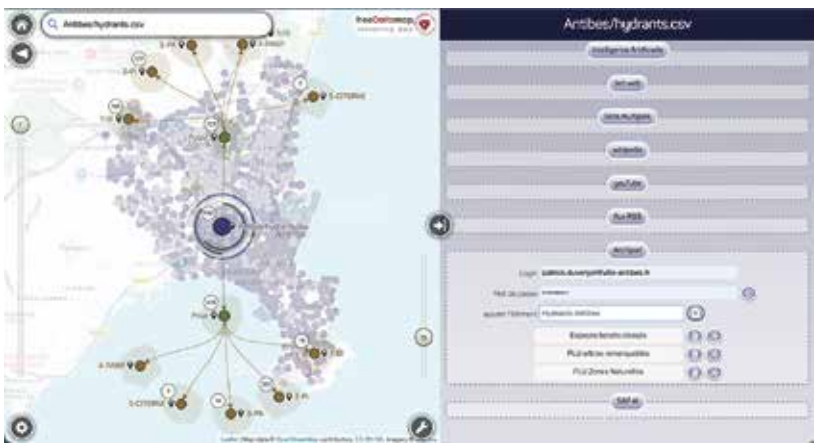
La consultation du PLUi peut être complexe pour les habitants confrontés à des cartes et documents cumulant prescriptions, contraintes et zonages difficiles à comprendre.
UrbAssist propose gratuitement en ligne un *chatbot* dopé à l'intelligence artificielle, accessible sur ordinateur et smartphone. Alimenté et corrigé par les équipes du foncier, il fournit une réponse pas à pas, identifie les contraintes applicables et peut orienter vers le guichet numérique. Les administrés qui auront déjà eu des premières réponses à leurs questions sauront s'ils peuvent donner suite à leur demande au regard des règles d'urbanisme en vigueur dans leur zonage, passer leur dossier en instruction, etc. À la suite de la présentation aux maires, aux secrétaires, et à la mise en ligne mi-septembre 2026, un peu plus de 400 conversations ont été lancées.
Huit agents ont participé à sa mise en place. Le coût, de 72 000 € la première année puis 19 000 € par an, sera compensé par une économie de mobilisation d'agents du foncier et service des sols.

TERRITORIA OR

Antibes

Du BIM au CIM

Le secteur de la construction dispose d'outils pour gérer les bâtiments mais en manque pour les réseaux, la voirie, l'impact sur le quartier et son environnement. L'adoption d'une plateforme unique développée à partir d'Archipad (une application de suivi de chantier reconnue pour sa flexibilité et son adaptabilité aux besoins spécifiques) fait passer de la modélisation classique (BIM : Building Information Model) au CIM (City Information Model).
Elle centralise plans, données SIG, réserves, visites et informations sur les réseaux et le PLU. Une IA « maison », entraînée sur les données réglementaires et actes administratifs, permet aussi d'interroger ces données. Le projet mobilise deux ETP et un partenariat R & D à 0 €, sans investissement hors coûts salariaux. Les premiers livrables ont été remis en janvier 2026 et l'obtention d'une maquette numérique urbaine cohérente et interopérable offre un pilotage et une gestion fiable des grands chantiers sur laquelle s'appuyer durablement.



Métropole du Grand Paris

TERRITORIA ARGENT

BTP Match au service de l'économie circulaire

Le secteur du BTP génère 75 % des déchets, mais le réemploi des matériaux reste marginal car l'information dispersée entre de nombreux acteurs et supports rend la recherche de matériaux ou de repreneurs chronophage. BTP Match propose une méta-plateforme publique et gratuite qui agrège offres et demandes, les cartographie et automatise leur mise en relation.
Des groupes de travail utilisateurs permettent une amélioration continue de l'outil que les professionnels s'approprient à travers des ateliers de prise en main, une communication régulière (événements, réseaux sociaux, etc.) et la mobilisation des têtes de réseaux locales (bâtiment durable, syndicats professionnels, etc.).
Le dispositif mobilise un ETP à la Métropole et des référents dans les territoires. Depuis juin 2025, sept ETP sont engagés, avec 400 utilisateurs, 250 projets, plus de 650 offres et 280 demandes publiées. Il y a un co-financement de l'UE *via* Horizon Europe.

Caluire et Cuire

TERRITORIA BRONZE

Stratégie patrimoniale

La connaissance insuffisante des 100 000 m² de patrimoine ne permettait pas d'optimiser son utilisation. Pour croiser les expertises, inclure des exigences environnementales, budgétaires et de qualité, et établir un ordre d'actions prioritaires, la stratégie patrimoniale 2026-2032 a été coconstruite avec les services : état des lieux, scénarios d'évolution pour six sites, notation par les services et séminaire de décision, appuyé par des maquettes LEGO et un débat évolutif.
30 agents ont été mobilisés durant deux jours, avec l'appui du CAUE pour 4 900 € et d'un stagiaire.
Le séminaire a permis de distinguer la stratégie patrimoniale, centrée sur la gestion des actifs, de la gestion opérationnelle et quotidienne des équipements, relevant de la régie immobilière, maintenant pilotée par une chargée de mission gestion foncière. Les résultats sont les suivants : un programme pluriannuel d'investissement, un état des lieux complet intégré dans ATAL et un dashboard SIG regroupant les données importantes du patrimoine pour les lire en un coup d'œil.

PARTENAIRES

Les partenaires et soutiens du Prix TERRITORIA



Prix
TERRITORIA

Inscrire son action dans le temps

Inspirer les territoires

Obtenir la reconnaissance d'experts

Valoriser ses équipes

Rejoindre une communauté d'excellence

40 ANS TERRITORIA
L'audace comme héritage

observatoireterritoria.fr



TERRITORIA

Observatoire National
de l'Innovation Publique

Fabrique à idées

Détecteur d'audace locale

Catalyseur de changement pour les territoires

Ensemble, essaimons l'innovation !

observatoireterritoria.fr

SVP | WEKA

L'expertise publique puissance ²

Une offre unique pour sécuriser vos décisions juridiques et métiers.

Assistant IA, ressources documentaires et expertise humaine réunis sur une même plateforme.

Votre question • Notre expertise • Votre décision sécurisée

5 façons de vous accompagner

1

ASSISTANT IA JURIDIQUE & MÉTIER

Obtenez une **réponse fiable et sourcée** en quelques secondes. **Générez vos propres modèles, arrêtés et délibérations.**

2

RESSOURCES DOCUMENTAIRES & VEILLE

Accédez à des **fiches pratiques, outils, modèles et contenus actualisés** pour vérifier et approfondir vos recherches.

3

ASSISTANCE EXPERTS

Faites appel à un expert juridique ou métier lorsque votre situation nécessite un accompagnement personnalisé.

4

MASTERCLASSES

Développez les compétences de vos équipes grâce à des **formations live animées par des experts du secteur public.**

5

INTELLIGENCE TERRITORIALE

Bénéficiez de **diagnostics sur-mesure** pour éclairer vos décisions stratégiques et sécuriser vos projets.

Une expertise combinée, au service du secteur public

+50 ANS
D'EXPERTISE DU SECTEUR PUBLIC

+15 000
FICHES & OUTILS OPÉRATIONNELS

300
EXPERTS DÉDIÉS À VOTRE ACCOMPAGNEMENT

SVP | WEKA

Sécurisez vos pratiques quotidiennes et vos décisions avec une offre unique alliant **ressources documentaires exclusives, IA métier et expertise humaine**.

Demandez une démo

Accédez directement à la page via le QR code



ISBN : 978-2-7337-0815-6

WEKA

TERRITORIA
Observatoire National de l'Innovation Publique